

QUICK SHIP

vol. 27

巻頭のご挨拶

冬の肌寒い風が過ぎ去り、桜の花が咲く季節となりました。

春になり、弊社ニッセイエコでも人材募集に力を入れて取り組んでおります。通常の採用の考え方は、能力があり、順応性が高い人材を採用するというのが一般的ですが、弊社はそれだけではなく、社訓・社是を理解していただけるかなども重視しております。

社員の持っている能力を発揮できるようなシステムと、夢と生きがいを持って仕事ができる環境づくりをモットーにしております。

募集方法もユニークで夜になると、壁一面にプロジェクションマッピングを活用し、CMや当社の採用情報などを放映し、人材募集をしております。

募集内容は当社ならではの「社長募集！！」「新規事業へのチャレンジする方」などやる気のある方、好奇心を持っている方、夢を持っている方などは大歓迎です。

会社の方針は 「社員と共に成長をする」
楽しい職場・楽しい雰囲気を作ることに努めるニッセイエコらしいプラチナ企業を目指す所存です。



近影撮影

取締役社長 浅野高志

ニッセイエコの取組み ~国籍、性別なんて関係ないさ~

先日、NHKのニュースでも取り上げられていた中小企業の外国人研修生の登用が話題となっております。

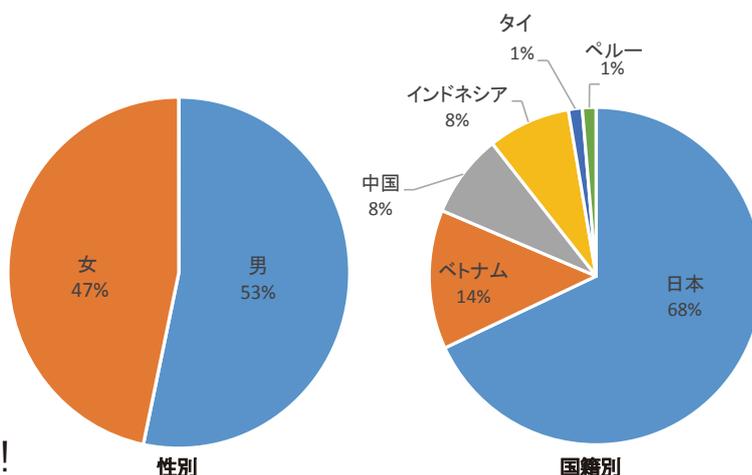
特に海外進出を視野に入れている中小企業が積極的に採用を増やしております。

当社は20年以上も前から外国人の登用に力を入れてきました。

グラフからも解るように女性比率が増えており、外国籍も3割を超えております。

※当社の考え方「魁」
すべてにおいて最先端の対応を目指す!!
この事を予測していたかの様な取組みです!!

ニッセイエコ国籍別性別比率



目指すのは ホワイト企業 進化形 プラチナ企業!!

ニッセイエコは独自の経営スタイルでニッセイエコらしいプラチナ企業を目指します!!

昨今、ブラック企業が社会で騒がれております。そのような社会問題に対してどのように対応するか？各企業様にとって重要課題となっております、ニッセイエコも例外ではございません。

このような話題をご提供させて頂く事でホワイト企業風土とは何か？お客様と一緒に考える事が出来、またご意見を頂けたら幸いです。

アンケート用紙

① ヒット商品と求めている、ニッセイの商品

② 世の中で人気の商品がある

③ 知名度が高い(誰か知っている)、ネットでの評価

④ 社風が好ましい

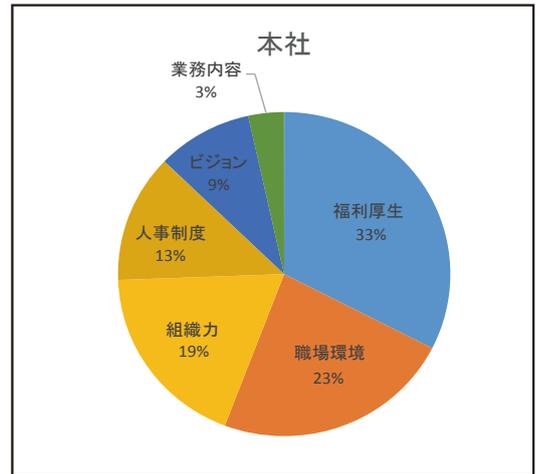
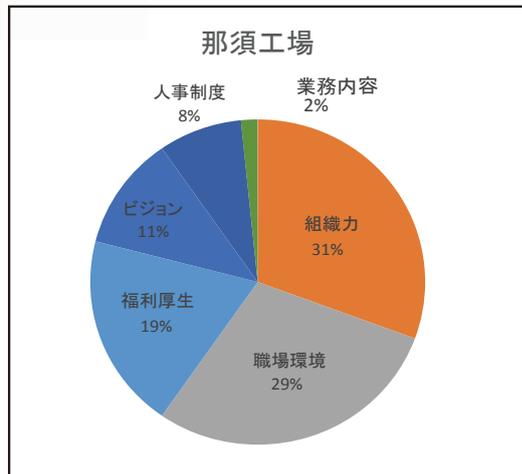
⑤ 環境保護も考えたい

⑥ 親身に感じられる、対応が良い、元気な社員

どんな会社が
プラチナかという
アンケート実施

いろいろな意見が出ました!!

私達のプラチナ企業を目指すには		作成: 2016年2月17日 那須社員メンバー 大森、守田 オブザーバー: 浅野、関根
福利厚生 手当支援 福利厚生の充実(家族手当・住宅手当・食事手当) 2時間を超える残業には夜食をだすなど 給料が良い ※年収 福利厚生の充実 休暇 休暇時間はちゃんと 40分 休憩時間のミニ 一休みの時間は時間通りに取りたい 社員などの参加も嬉しい(休憩時間は活用しな 有給休暇・有効活用(リフレッシュ休暇など) 有給消化率90%以上 パースデー休暇などが欲しい 育児休暇がちゃんと取れる 家族手当が出る 休みがある(リフレッシュ休日)	組織力 上司と部下の良好な人間関係 コミュニケーションが出来る会社 コミュニケーションを図る(相手の意見・考えを 良く聞いて理解する力を身に付ける) 上司は仕事を教える(コミュニケーション) 会社の上司がパートを力を入れてくれる会社 上司が仕事をしない人をしっかり叱る事が 事務所が自配りできる会社 全体的に協力が無いので全員が協力する 互いに助け合える会社 全員で協力し合える 協力し合って、仕事を進める会社 社風、雰囲気 笑顔がある会社 親切で暖かい味がある、対応が良い元気のいい 明るく楽しくのりが良い職場	職場環境 サービス残業 サービス残業は仕方ないと言う考え方を無くす 職場環境(ソフトの 精神的) 労働がきつい 女性が働きやすい環境(学校行事に参加でき 職場環境(ハード的) 身の回りの整理をする 職場環境が悪い 安全な職場 綺麗な職場 働く環境を整えている会社 長く働ける職場環境がある会社 冷暖房完備(働きやすい環境) 設備投資をしっかりと 設備の充実 綺麗な職場 夏の作業服を愛でて欲しい 社員食堂が欲しい(昼食を作ってもらえる食堂 メニューがニューフェイス) 綺麗な職場 設備が整っている 無駄な動きが無い職場
ビジョン 将来性がある ヒット商品を次々出している(ニーズに合った商 品) 世の中で愛される商品がある 知名度が高い(誰でも知っている) ネームバ リーがある 柔軟な発想がある 考え方 約束を守る(会社と交わした約束が果たされな い) 会社の方針がしっかりとある 社会貢献している 環境保護を考えている	組織力 人のやりくりがしっかり出来る メンタル 自分の意見が言えない 自分だけの考えの人が多い イベントの強制参加を無くす 社員の意見※パート意見BOXを作って 社員の意見を反映出来る	人事制度 正当な評価 しっかりとした評価が出来る 一人一人のモチベーションを上げる為に成長 を評価する。褒める 人材開発 人材の確保・教育(特化した人材を作り・製造 ラインを止めない、不良を出さない様に) (専門分野を作る・設備・技術・品質管理) 理解出来ない事をそのままにせず、理解 するまで教える。
	業務内容 業務内容が明確 やるべき事 何が優先か全員が分かるようにす る 業務への集中	



今後検討して改善いたします!!

ニッセイエコが目指す プラチナ企業!!

～稲村学代表にインタビュー～

質問:代表にとってプラチナ企業って何ですか?

一言で言うと”楽しい職場”ですね。
 楽しい職場は「仕事楽しい」「こんな会社に働きたい」と思われるのがプラチナ企業です。
 皆さんが学生時代に「学校って楽しいな」と多くの人を感じていたと思います。
 何故楽しかったのか?考えてみてください。
 「授業が楽しい」、「先生がおもしろい」、「仲間と過ごす・遊びが楽しい」、「部活動が青春だった」など十人いれば十人の意見があると思います。
 それは仕事にとっても同じで大切な事だと私は考えます。
 ”目標・夢”に向かって、仲間と一緒に取り組み、夢をかなえる想いを共有し、”喜び、楽しさ”を理解しあえる風土を持つ、それがニッセイエコの目指す”プラチナ企業”です。



社員に想いを語っている学代表



社員旅行の集合写真で自らシャッターを切る学代表

質問:その為にはどうすれば良いですか?

とにかく明るい職場を目指す事です!!
 笑顔が絶えない職場!! 自分の意見を言い合える、風通しの良い職場作り。
 従業員同士が心通わせる「頼れる上司」「信頼できる部下」「助け合える仲間」がいる職場です。
 常に”笑顔”があり、やりがいを持って仕事に取り組んでいる。
 先ずはその環境づくりが一番大事ですよ。

質問:最後にメッセージを!!

現代社会の問題であるブラック企業は経営層からの一方的な方針によって引き起こされ、従業員の声に耳を傾ける事をしていない事が原因ではないかと私は考えます。
 その事に危機感を覚え、このような話題を敢えて取り上げました。
 社外報に載せる事により、真のプラチナ企業とは何か?従業員だけではなく、クイックシップを読まれるみなさまの意見も含めて、ニッセイエコらしいホワイト企業＝”プラチナ企業”を作ることが私の考えです。
 多くの方々のご意見とは異なる点もあるかと思いますが、我々製造業が目指すべき姿を皆様と一緒に考えていきたいです。



社員とOJTをする学代表

ニッセイエコの品質管理改革2016

ISO9001、ISO14001 2015年版規格移行

ギャップ分析結果と今後の進め方

2016年3月10日～3月11日にかけて、SGSジャパンによるギャップ分析を受審しました。

今回の目的は、現行規格の要求事項と2015年版（改定版）とのギャップを調査してもらい、当社のシステムを2015年版に構築するための情報とするためです。

調査した結果で新たに構築しなければならない重要な要求事項は、「リスクと機会」に関わるようになります。

例えば、「リスク及び機会は文書化された情報として維持しているか？」については、役員会議、年度計画（＝社長方針）、部課長報告会、社長塾などで周知徹底する仕組みはあるが、リスクと機会を明確に認識し、特定するということが不十分であり、リスクと機会が明確に文書化された情報が不十分です。

これについては現状の仕組みや運用を見直しして、要求事項に合う新たな仕組みを文書化することになります。また、この機会に品質マニュアルと環境マニュアルの新規作成、および規程書と手順書の見直しも行いたいと考えています。

今後、2015年版への移行計画は次の通りです。

1. 2016年3月末
GAP分析結果をもとに、2015年版移行計画策定
2. 2016年4月～
ISO9001 品質マニュアル作成作業開始
品質規程書および品質手順書の一部改定、制定
ISO14001 環境マニュアル作成開始、
環境規程書および環境手順書の全体見直し
移行による教育の実施⇒品質マニュアル、環境マニュアル、
関連規程書、関連手順書の更新／改定に対する、
教育の実施を行う予定です。
3. 2016年12月
2015年版で運用～内部監査～マネジメントレビュー
4. 2017年度中に移行審査予定



内部監査委員増員計画

2016年2月13日に部・課長を対象に内部品質監査員教育を開催しました。今回の目的は、内部監査員を増員（現状4名→増員後12名）することにより、新鮮な目線で問題点や改善事項をあげ、それを是正していくことで、不具合の予防活動・品質向上活動へ有効活用していくためです。

教育内容は以下にポイントを絞って行いました。

- ①内部品質監査員としての知識向上
（品質マニュアル、規定書、手順書の理解）
- ②内部品質監査員シュミレーション
（受講者が監査員となってチェックリストにより、品質管理部の模擬監査を実施。
模擬監査での応答にて、知識、プロセス、意識、実績、行動をそれぞれ評価）

模擬監査では本監査さながらの緊張感にて行うことができました。

評価者（管理責任者）からは、「監査員の進め方、指摘、評価内容についてはほぼ期待通りで、内部品質監査員としての基礎知識は理解されたと判断する」とのコメントをいただきました。



～ 何故今必要なのか? ～

デジエによるデータベース化

従来、不適合および是正処置は、ID-K-009不良事故対策処理規程により、クレーム情報をエクセルでリスト化して運用していましたが、2016年3月からデジエ（WEBデータベース）のライブラリーとして、「41期本社クレーム処理システム」を構築して運用開始しました。

概要は、ニッセイエコ本社製品で社外に流出したクレームをデータベース化したもので、クレームの発生時の受付、登録、暫定処置、原因/対策、効果確認。水平展開、クローズ処理、クローズ後の確認までを進度を明確にして管理するものです。

主な特長としては、

- ①受付および責任部署への連絡は、メール通知機能で処置部門にメールが行く。
- ②処置結果の承認もメール通知機能でメールが行き承認者が登録するようにした。
(従来は紙に印刷した不良事故対策書を回覧して押印していたのを無くした。)
- ③集計機能（責任別件数、ランク別件数、不良モード別件数など）はデジエの中で可能とした。
- ④社外からでもアクセス可、閲覧できるようになった。

レコード一覧



不良モード別集計

品質の心得の読み合わせ

昔から社内に伝わる品質の心得の書を再認識する運動を行っております。各部門に額縁に入れて掲示し、また、朝礼にて読み合わせを行っております。

読み合わせの際に発表者に心得を読み上げた後に自分の感想を述べさせ、その感想に対して品質管理責任者が寸評し、意識を植え付ける。それを毎週、繰り返すことにより作業中も継続して意識を持たせるのが狙いです。



全ての改善は現場から
実験的精神で行うから調べる調べるから作
試作は量産の前提である。
他責不良も自責不良と考える。
現場の改善活動は正確なデータの確保から。
自動機は人が付くと自止機である。
自動機は単純な構造とする。
自動化率を上げないと企業は生き残れない。
毎日が誤差との戦いである。
理由は良くない。対策するからである。
自分達の仕事に追求心を持つ。
ゆとりのある物造りの管理可能な状態である。
新製品の立ち上がり早くする。品質展開
現場の不良はその場でつかまえる。
他責不良は物と一緒に歩け。
招カ工場は何工程材料等と変更なり報告させる。
不良は悪意ではなくやう方が悪い。
テストの途中で品物の性質が変わる。
やう方が変わるとバラバラになると思え。
努力の積み上げが明日の成功を保障する。
良い物も悪い物も瞬時の底の底から早い。
世間のノックアウトを早く集める。
技術の問題は技術で解析する。
不良をゼロにする気持ちは必要である。

海外トピックス

～VIETNAM NOW～

ニッセイグループ ベトナムハイフォン工場 DIP成形いよいよ本格稼働



検査室も充実しました

大変お待たせ致しました。ベトナム工場においてもDIP成形ができるようになりました!!



カニューラ製造もできるようにクリーンルームの設置エアシャワー設備も完備しております。

ベトナム工場から研修生がやってきた!! ルン ティンゴックさん



今までベトナム工場で勤務しておりましたが、3月1日より那須工場にて研修しております。日本に着いてから日本語がわからず失敗することもありましたが、みなさんに助けてもらい、今では仕事もわかるようになりました。休まずに一生懸命頑張ります。よろしくお祈りします。

国内トピックス

ニッセイエコ 公式ホームページ リニューアル

2016年3月よりニッセイエコ公式ホームページがリニューアルしました。

CMS（コンテンツマネジメントシステム）を用いて、ニッセイエコ社内で半年がかりで検討、制作を進めてきましたウェブサイトのリニューアル作業がようやく完了しました。

最大の改良点は、完全に内製化し、営業部門など現場に近いスタッフがスピード感を持って情報更新できるようにしたことです。

もちろん情報の更新に対する承認のフローなどをはじめセキュリティ対策もしっかりと構築しております。

今後はお客様に対してお役に立つ情報を、より早くお届けできるようになります。ぜひこれからのニッセイエコからの情報発信にご期待ください。

URLは

<http://www.nisseieco.co.jp/>

是非、ご覧ください。



トップページ



採用情報のページには当社製作のCM動画を放映

国内トピックス

AED救命救急講習受講

当社は7年前に30%以上の社員がAED救命救急講習を受講し、藤沢市の救急セーフティステーションとして標章を交付されました。

また今年の3月6日に更新の為、藤沢市消防局員の方とボランティア指導員の方、併せて4名の方が来社していただき、当社施設の喧嘩庵にて講習を行っていただきました。藤沢工場の約40名の社員が受講し、90%の社員が資格を得る事ができました。

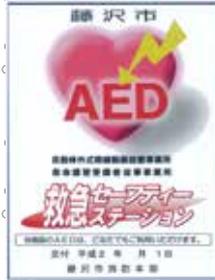
後日、新しい救急セーフティステーション標章と40名分の資格証を頂きました。社内だけでなく地域で心肺停止等の救急に対してAED機器を装備し、社員で対応できるようにすることで、少しでも地域社会に貢献できるように取組みを行っております。



代表と社長も「大丈夫ですか」と呼びかけ



心肺蘇生法の胸骨圧迫の手順を習う



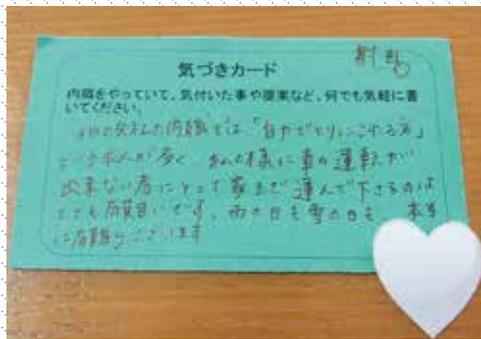
ボランティア指導員の方の熱心なご指導



外国人研修生に消防局員の方がわかりやすく指導

内職さんの気づき

現在、内職をして頂いているみなさんに気づきカードという物をお渡ししています。何か作業をしていて気が付いたこと、その他、提案を何でも書いていただき集配の担当者に渡してもらいます。実行し始めてからその内容を見て目からウロコ!! 非常に参考になるものばかり!! ありがとうございます。



これからもよろしくおねがいします。

相談役・絹代さんお誕生日

相談役・絹代さんのお誕生日に”ニッセイエコを作ってくれてありがとう。”1人1人が思う日頃のたくさんの”ありがとう”を気持ちを込めて人文字でありがとうを表現しました。



お誕生日おめでとう

