

QUICK SHIP

vol. 12

新年のご挨拶

弊社の社是 1に勢、2に挨拶、3に魁、4に感謝。今年のスローガンは『勢(いきおい)』でいきます。

社員の成功は、会社の成功。我社では、楽しいことも苦しいことも、常に前向き前進の気持ちがあれば、乗り切れると信じます。成功者の共通点は、圧倒的な勢いと行動力。「何か」を感じたら、すぐに動く、初動の勢いが大切です。



弊社の主要社訓の1つ 『思い立ったら直ぐ行動、今やる、直ぐやる、早くやる』

勢いに弾みをつけるのは、極限発声の朝礼。基本訓練で一日のスタート。今期の始まりは業務改革推進でした。若い力が台頭しています。そして、そういう行動を繰り返すことで、ライバルより先陣を切ることができる。チャンスをモノにできる。

昨年の終盤、新入社員が3名入りました。今年は大卒社員が入社します。我が社の独特の風土、大家族主義は先輩達から後輩へ浸透していきます。300年の長寿企業を目指し、弊社の独特の企業風土は今年も健在。今期掲げた目標遂行に向け、上層部、社員共々一致団結、勢いをもって本気で取り組んでいきます。

さて、新執行役の布陣を紹介します。若手台頭の新組織を作り、会社の運営を彼らに任せていきます。30代の新執行役は2人、40代の新執行役は1人。選任のポイントとしては、彼らはやるべき目標がしっかりしており、世代が交代する中で、大家族主義の考え方を貫き、社風や伝統を守り抜いて次世代に引き継いでくれると確信したからです。

弊社の社訓 『まずはやってみる。はい、喜んでやらせていただきます』

決意新たに、社内改善をスタート。改善と言わずに改革と叫ぶ。意を決す、彼らを引張り上げ、会社の中核の役目を全うしてもらいます。今期は業績を回復させるべく、強靱打つ手は、勢いと行動力です。

**やってみせて、言って聞かせて、やらせてみて、
ほめてやらねば人は動かない(名言引用)**

我々、元々は少人数で素人集団の集まりです。できそうにないことをできるものへと変えていく、挑戦意欲は満々です。独自の経営理念を前面に、経営陣のみならず社員は皆、日本の中小企業を復活させる使命感に燃えています。「本業重視」「信頼経営」「長寿企業」を目指し、お取引様、株主様の期待を裏切らないように業績アップに努めて参ります。

2012年1月5日 取締役社長 浅野 高志

37期 新執行役ご紹介

New Face、若い力の上り龍。

上田 匡 (準執行役 / 金型・機械)

今期より執行役員に任命されました上田です。主に、金型機械統括、社内安全統括を担当させていただきます。どうぞ宜しくお願い致します。今期のテーマである『スピードアップ』の鍵をにぎるのは金型機械部です。会社の命運を分けるであろう重要な部署での任務となります。まず取り掛かるのは、現状の金型・機械の不具合項目を各工場より吸い上げ、修理や改善していくこと。スピードアップするためには、現場の協力が不可欠です。部署内でのコミュニケーションを強化して信頼関係を築き、前向きな意見交換をできるようにすることが重要です。今までのやり方、固定概念などを一回捨てて、良いものは残し、悪いものは反省・排除し改革を実行していきます。また、情報の共有、業務の見える化も図るなど、やるのがてんこ盛りですが、地に足をつけて常に冷静かつ前向きな判断で取り組んでいけるように頑張ります。



山口 篤志 (準執行役 / 那須工場・5S・業務改善・営業特販課・教育)

37期株主総会にて、執行役員に選出されました山口篤志です。昨年の9月に入社をいたしました。まだ右も左もわかりませんが、前職の飲食店店長の経験を活かし、職務を全う出来るように頑張ります。さて私が担当することになったのは、那須工場・5S・業務改善・営業特販課・教育です。この厳しい社会状況で戦える集団形成を行なって、プロ集団を作ることを目指します。仕事・業務改善についても、なぜ行なうのか、目的・目標をしっかり示して内容のある改善を行なっていきたいと思えます。営業活動については、お客様のニーズにあったものを提案、市場情報に対して迅速な行動を行い、顧客満足度の向上に勤め、お客様に必要とされる企業を目指します。まだまだ自分自身、見習いと言う立場なので、従業員の皆さん・お客様と一丸となって“100年続く企業 ニッセイエコ”を作り上げていきます。宜しくお願い致します。



船木 修 (総務・企画統括)

この度、総務・企画統括執行役に選任されました、船木修です。総務は製品を売る部門ではありませんが、社内外を問わず人と接し対応する業務である事を考えれば、営業と同等もしくはそれ以上であり、会社運営を支えていく上で非常に重要な部分を担っています。総務として各部門間を調整して業務が円滑に遂行できるように手助けをすると同時に、会社の考え方・理念を社員に教育し、同じベクトルで前進できるように調整していきます。また、社員が考えていることを吸い上げられるように聞き役に徹していく所存です。社員全員が高いモチベーションを保つように鼓舞激励をし、それでありながら一步下がって気持ちを受け止めるという、総合的なサポートが私の役割です。ニッセイエコの精神的支柱になれるように、自らも成長し続けられるように頑張ります。よろしくお願い致します。



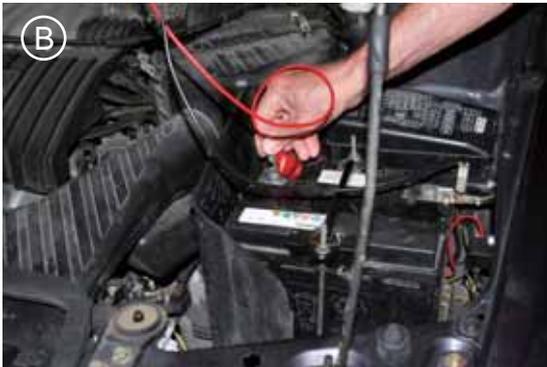
NEW!

新製品 バッテリーカバー



バッテリーカバーM8 / M6

2012年、7月から施行される法改正により、バッテリーの端子が見えてはいけないことから、写真(B)のようなバッテリーキャップでカバーすることが義務付けられるようになります。現在ゴム材料の射出成型品が製品として販売されていますが、当社では写真(A)のような塩ビ材料のDIP成形で製品化を実現しました。また、プラスとマイナスの判定ができるように黒と赤を用意し、M6とM8の2つのサイズを用意しました。今後、EV開発を行っているメーカー様にサンプルを持ち込み、使い勝手や耐久性を確認し、早い段階での量産化を考えています。もちろんネット販売CAPCOで、小ロットでの購入も可能になります。あわせて、黒と赤のテープも販売いたします。



装着イメージ



オンラインショップCAPCOで販売

www.capco.jp

おすすめは、災害対策にもなるEV車！

写真(C)のようなコンバージョンEV(改造電気自動車)に、当社のコルゲートチューブが使用されています。現在、ネット販売CAPCOで、北海道から沖縄までの多数のメーカー様にご提供させていただき、EV車普及、環境への寄与に貢献しています。また、EV用オレンジコルゲート(PP)、EV用耐熱オレンジコルゲート(PA6)、EV用オレンジテープをラインナップとして設定し、コルゲートは1mから、テープは1個から等、お求めやすい小口販売をしております。コンバージョンEVを災害支援仕様にする事で、ガソリン不足時の孤立地への物流ライフラインとして活躍できることや、夜間充電することで昼間のピーク電力の回避・移動電源車として、大きく役立っています。今年は、更なるバージョンUPとして、135 高耐熱オレンジコルゲートを、高性能・低コストで開発・製品化することを目指しています。



オレンジコルゲート/バッテリーへの装着例

NEW STAFF

本社勤務 海外営業部 村田さん
愛知県より来ました村田 洋です。
入社をして1ヶ月が経ちましたが、
未だ分からないことが多く、色々
ご迷惑をお掛けしておりますが、少
しでも早く戦力として業務ができる
よう努力致しますので、ご指導のほ
どよろしくお願い致します。



配送トラック納入！

東日本大震災後の流通麻痺の経験から、自前配送の準備を整えました。平ボディを箱型に変えることにより、積荷の梱包品質の向上に役立てます。最大積載重量も2tから3tに増強し、運送量の拡充を図りました。



ウイング仕様

本社通用門の整備

県道沿いの敷地にフェンスと通用門を設置しました。基本的に社用車と一部のコンテナ車が利用するものですが、県道沿いの歩道はもともと狭く、すぐ側を車が通行しているため、大変危険であると感じておりました。そこで、フェンスと通用門を30cm程敷地の内側に配置し、歩道を少しでも広くすることで、地域住民の方々が少しでも安心して通行できればと考えました。



フェンスを奥に、歩道確保



新・通用門

2012

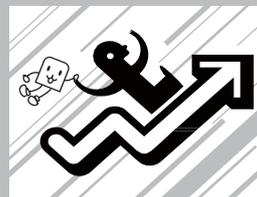


本年は、「勢い」の年。

編集後記

今期、執行役の平均年齢がグンと下がり、社内改革スピードはそれに反比例して上がっています。いやはや、原稿作成スピードも委員会として上げていかないと、大目玉です。クイックシップだけでなく、今期は総合的なカタログの製作をして、売上スピードアップに貢献します。

企画委員会



本誌に関するお問い合わせ先

株式会社ニッセイエコ本社
神奈川県藤沢市用田475
TEL 0466-48-7572(代)
FAX 0466-48-8177

チューブ製品に関するお問い合わせ先

株式会社ニッセイエコ那須工場
栃木県那須塩原市四区町1540-1
TEL 0287-36-9811(代)
FAX 0287-36-9818

ホームページURL <http://www.nisseieco.co.jp>