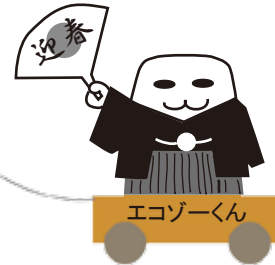


QUICK SHIP

特集「CAPCO」

ホンダ商談会出展
ライン・工場増設



7

巻頭言 新年のご挨拶

昨年は売上前期比32.5%減という結果に終わりました。もはや既存製品だけでは生き残れない事態です。他社ができないものを造る。逆境こそ知恵を二倍に気力を三倍に！ 2010年、主幹目標（電磁波遮断製品、異型押出チューブ開発、ECO-01販売強化、海外拠点の整備拡充他）を掲げ、本年はより取引先様から『こんなモノを待っていました』と喜ばれるように、社員共々全力を挙げて参ります。

《2010年 Newトピックス》

弊社の社是社訓「一に勢い」、不景気な時にこそ新しいことに挑戦！

- 那須工場増床工事とトラックヤードを併設し300坪の増築
- 海外工場の新設（日刊工業新聞12月23日号1面に掲載）
- 本社開発部門に1億円をかけて分析解析装置と多層押出機を購入総設備予算は5億円



取締役社長 浅野 高志

《弊社ならではの大家族主義スピリッツとは・・・》

業績向上の源泉は家族の調和にある。家族はコミュニケーションの最小単位です。

弊社の独特な大家族主義

- 1) 名札に入社順から親父、長男、長女、次男、次女～21男まで明記。仕事上では肩書が優先しても、日頃は先輩や年上の人を敬う。
- 2) お墓参り、記念日行事等、社員が家族と過ごす時の特別配慮。
- 3) 家族全員へ誕生日のプレゼントとして会長夫人からメッセージ付きのスプーンを一人一人に手渡します。
- 4) 会長自ら社員の家族のことを理解し、相談に乗ってくれる。人は皆平等。
- 5) 問題解決は1人ではない。社員同士、皆兄弟として一人が困ったらみんなで助け合う。

《頑張れ日本、若手を育てるのは企業の使命》

2010年は、中国のGDPが日本を抜く年になるのが世論。日本経済存続のために、先ずやらなければならないことは教育です。教育が荒廃した国は100%衰退します。

日本は極東、日本民族は世界の窓際族とならないように若い世代はもっと前向きにならなくてはなりません。この不況すら乗り切れない観智しか持っていないのか、という日本人の生き様自体が問われています。

弊社は各部門の部長、課長職がありません。

部門長は『私が責任者です』と手を挙げた人になります。年下が上司となる可能性もあり年功序列はありません。

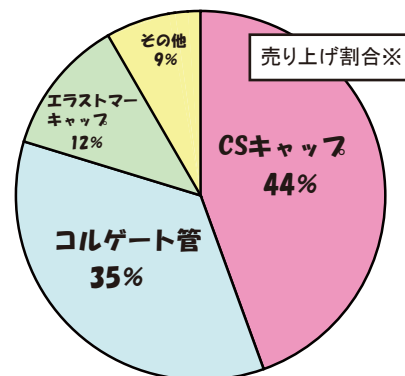
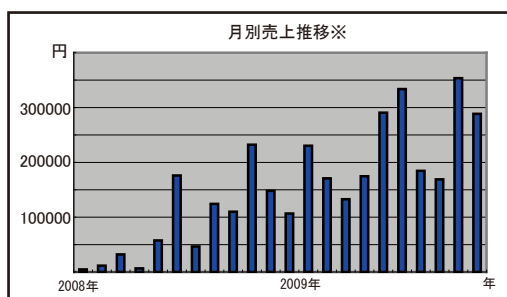
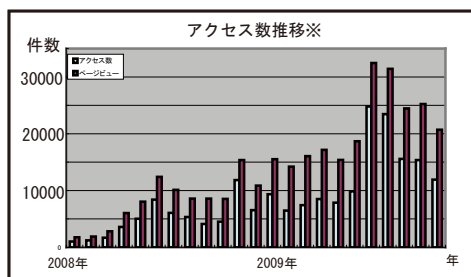
弊社は率先して若い力を育てます。企業のあるべき姿として教育者は経営者を始め、リーダー格の人達でなくてはなりません。

特集 CAPCO

“CAPCO”は、弊社のオンライン販売のホームページです。
名前の由来は、キャップ(CAP)+コルゲート(CORRUGATE)=キャプコ(CAPCO)。社内で公募し、浅野社長(当時:常務)が考案された名前が採用されました。



2007年7月にスタートし、少数精鋭でコストを最小限に抑えて行ってきましたが、更に強化する目的で、2009年3月に全社を挙げて行われたニンジン争奪戦プロジェクトにて発足いたしました。他の新規開発系のプロジェクトとは一線を画した、既成製品の販売促進と業務の簡素化の強化を旗印に運営しています。波はあるものの、現在順調にアクセス数を伸ばしています。



※2009年12月調査

HP欄外：よくあるQ&A

◆CAPCOについて

Q1: CAPCOを使うメリットは？

A1: 1個や1mなど小ロットで購入できますので、法人ユーザー様はもとより個人ユーザー様もご購入いただけます。また規格品は専用に在庫を確保しており、納期が確実です(輸入品は要問合せ)。

◆発注について

Q2: ニッセイエコと取引がありますが、CAPCOから購入できますか？

A2: もちろんご購入できます。

◆見積もりについて

Q3: 特注品(サイズ、色、形状違いなど)は見積もりできますか？

A3: 類似商品の「お問い合わせ」ボタンから、お問い合わせフォームにて指定してください。

Q4: 数量を大ロットで購入したいのですが、更に価格は安くなりますか？

A4: CAPCOは少量販売の専門ですので、大量注文は株式会社ニッセイエコまでお問い合わせください。

◆製品について

Q5: 少量のサンプルはもらえますか？

A5: サイズによりますが、1~2個程度ならOKです。メール便にて発送、もしくは着払い配送となります。

Q6: 環境対応の証明書(RoHSなど)はもらえますか？

A6: 必要な場合は指定していただければ製品に同封いたしますので、事前にご連絡ください。

◆支払・送料について

Q7: 送料無料の枠がニッセイエコから購入する場合(2万円以上)と異なるのは何故ですか？

A7: CAPCOでは、カード又は代引きシステムになっていることから1万円以上を送料無料としております。

Q8: 家がニッセイエコに近いので直接引取に行きたいのですが、送料無料になりますか？

A8: 申し訳ありませんが直接の引取りには対応していませんので、ヤマト便での発送になります。

Q9: 銀行振り込みは利用できますか？

A9: 申し訳ありませんが現状では利用できません。

Q10: 少量の場合、クロネコメール便の速達や普通郵便は取扱っていますか？

A10: 申し訳ありませんが現状では取り扱いしていません。



CAPCO TOPICS

1) 第41回東京モーターショーが2009年10月24日～11月4日に幕張メッセで開催されました。今回、日産の電気自動車「リーフ」のカットモデルに弊社のφ32赤橙コルゲートが使用されました。電気が流れている様子を表現するのにぴったりだったようです。

2) 今年大流行しているインフルエンザ。このインフルエンザを検査する㈱T社製のインフルエンザウイルスキットに弊社の軟質端末キャップAR-45が使用されました。検体採取した液の漏れ防止に効果的だったようで、今年約6千個の注文がありました。こんなところにも需要があったなんて意外でした。

その他、野外で使用される動物の監視用カメラの配線保護に防鼠コルゲート、東京ディズニーシーのアトラクションの装飾用にPP難燃コルゲートが使用されるなど、CAPCOならではのユニークな案件が多数誕生しています。

TOPICS TOPICSTOPICSTOPICSTOPICSTOPICSTOPICSTOPICSTOPICSTOP

ホンダ商談会に出展しました。

昨年2月のトヨタに続き、本田技研工業の商談会が神奈川産業振興センター主催のもと、栃木県の本田技術研究所四輪R&Dセンターにて2009年11月に開催されました。このイベントには、弊社を含む神奈川県の中企業59社が出展し、本田技研工業㈱及びグループ企業等の技術開発・購買担当の方々に、新製品・新技術をアピールしました。

出展内容は下記2点。

- ①ECO-01チューブ(軽量・環境対策) → トヨタやシャープなどで採用され、現在量産中！！
- ②電磁波吸収エコチューブ(電磁波対策) → 最重要開発テーマで2010年採用を目指す！！



新製品の説明に必死な営業マン2名



日産リーフの展示モデル

開発機械部新設。

2009年11月、本社新工場が始動しました。ここは「開発機械部」の専用工場として新設され、主に機械の開発・設計・組み立てと、新規開発チューブの試作を行います。最近では医療用ルーメンチューブを開発するなど、難易度の高い案件にも取り組んでいます。従来、新館ホールで行っていた機械製造およびメンテナンスを新工場に移管したわけですが、新たに量産の押出成形ラインを組み、開発だけでなく製造も行う計画があります。



新工場はとても広いです

インドネシアからの研修生4名帰国。

弊社はインドネシアから技術習得の研修生を受け入れています。いままで数多くの研修生を受け入れ、3年間の研修生活を終えた彼らを母国へ送り出して来ました。

今年も新年早々、四人のインドネシア研修生(ユダワン、アンドリ、チャンドラ、ソレハン)が研修生活を終了しました。日本で学んだ技術や語学を、ぜひ今後活かして欲しいですね。(敬称略)



将来の夢「新インドネシア工場で働きたいです」

伝統の年頭出陣式！

毎年、新年仕事始めの日はスタッフ皆正装にて式を行っています。今回は昨年1年間頑張った人へいろいろな賞が送られました。



社是社訓の屏風をバックに取締役陣が方針を述べ全員の目標発表



本社・那須集結 42名



ECO-01売り上げ目標達成！年間MVP賞など皆の前で表彰され、ますますやる気満々に！

編集後記

新年明けましておめでとうございます。今年はタイガース優勝・・・なあってニッセイエコの業務には関係ありませんね。年末バタバタしながら7号発行にこぎつけました。よかったよかった。夏の8号は新製品の特集ができることを夢見てます。あっ、夢じゃなくて現実にしないとね！

企画アイデア委員会



◆本誌に関するお問い合わせ先

株式会社ニッセイエコ本社
神奈川県藤沢市用田475
TEL 0466-48-7572(代)
FAX 0466-48-8177

◆チューブ製品に関するお問い合わせ先

株式会社ニッセイエコ那須工場
栃木県那須塩原市四区町1540-1
TEL 0287-36-9811(代)
FAX 0287-36-9818

ホームページURL <http://www.nisseieco.co.jp>