

# QUICKSHIP

## vol. 38

# 45期スタート!!

## 今期スローガン「こだわり」

（危機感を持ってやり遂げる）

### ・ 専業メーカーとしての「こだわり」

当社は、DIP成形、プラスチック押出成形、コルゲートチューブ、射出成形（主に軟質系）など、電線保護管や絶縁部品、光ケーブルのアクセサリ部品を製造販売しております。競合他者がひしめき合う中、業界でのNO.1 品質（QUALITY）、NO.1 納期遵守（ON-TIME DELIVERY）を目指しております。コスト競争では、中国メーカーや東南アジアのローカルメーカーには太刀打ち出来ません。しかし、高品質という安心と納期遵守というサービスを、国内工場だけでなく海外工場の全てが徹底して守ること、それが業界で生き残る唯一の手段であり、日本のモノづくり企業が目指して来た「こだわり」ではないでしょうか。またDIP成形などニッチな製品においては、セットメーカーへの積極的なアプローチが必要となります。IT化やWEBを利用して、分かりやすい見やすい提案、最適梱包、カット納入、日本語対応での安心感など、海外メーカーとの差別化を進めていきます。

### ・ 危機管理、防災と安全への「こだわり」

当社は中国、ベトナム、インドネシア、フィリピン、日本と、5カ国9拠点にて製造販売を行っており、主にアジア地区を中心に業態を広げておりますが、お客様への供給責任が年々大きくなってきております。部品メーカーとしての信頼とは、「如何なる時も製造を止めないこと！」です。その根底は、**ゼロ災害**へのこだわりです。防災や安全活動への取り組みは、当社の**委員会活動（安全委員会）**を十年前より発足し、自工場のみならず、海外工場へも本社と同じ委員会活動を実施しております。工場への見回りの強化だけでなく、小さなトラブル（ヒヤリハット）をデジエ（クラウドアプリ）でニッセイグループ内にて情報共有を行っております。また毎年経営幹部が行っている**クオリティーカップ（品質監査）**においても重点監査項目として、机上でのマニュアルやシステムだけでなく直接現場へ行き、作業員一人一人がしっかりと安全を意識して作業を行なっているかをチェックしております。

### ・ 製造原価・効率化・情報分析への「こだわり」

製造原価低減1%を目標に、毎月部門別表として粗利益・原価率の統計を取って社員へ公表しております。コスト削減だけでなく環境問題の上でも、失損品の削減やプラスチック材料のリサイクルが急務にあります。また、**情報分析 見える管理 業務改善**と、各人の改善意識（効率化）はデジタルやITでの情報の見える化よっての競争意欲です。2020年からの5Gの普及によって、私たちのモノづくりが大きく変革されるでしょう。人とモノと情報が多次元に繋がる時代、「5Gに取り残された企業は衰退する」と危機感を持っております。**企業が成長するためには、そこで働く人たちの成長**です。

今期のスローガン「こだわり」を合言葉に、令和の時代を社員一丸となって走り続けます。



代表取締役 稲村 学



山口篤志

### DIP部 (第二製造)

何事も確認！  
こだわりを持って！！



稲村スチン

### DIP部 (第一製造)

何事にも(危機感)  
持って行動します。



加々見怜

### 金型製造部

マシニングの稼働率UP  
を常に意識した行動を！



梶本直樹

### 射出成型部

こだわりと頑固の  
違いを考える

### 機械製造部

Leave the machine to us !



上田 匡

### 材料製造部

製造量  
一回でも多く回す意識！



加藤慎一

### 開発部

基本と応用学



和田真践

### 藤沢・業務部倉庫

柔軟にこだわり  
発信しよう！



関田昌之

### 医療事業部

一つの確認で減らそう  
出荷作業！



石井正美

### 藤沢・品質管理部

広げよう！品質意識向上の輪。  
こだわろう！顧客からの信頼。



市原健二

45

スロー

「こだ

## コルゲート製造部

お客様に満足いただける  
製品づくり



吉良和彦

## チューブ製造部

細かな品質管理にも徹底して  
こだわったモノづくり



大森紳也



橋本浩昭

## コンパウンド製造部

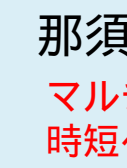
小さなことの積み重ね！！



薄葉和美

## 那須・品質管理部

みんなが品管；  
品質意識の増殖



## 那須・管理部

マルチスキルの習得で  
時短へ！



小林茂由起

# 期 ーガン わり」



王舒逸

## 藤沢・業務部

意識を変えて見つめれば  
無限に広がる改善ポイント



島川かずみ

## 経理部

【自動化の監視】  
正確なことを照合する

## IT推進部

Value Creation  
(価値創造)



大木千里

## 営業部

お客様ファースト3S  
(スピード) (サービス) (差別化) 営業



井上仁

## 経営企画部

拡大路線推進

## 特集連載 私のこだわり

第一回 藤沢・業務部  
王 舒逸さん

「仕事へのこだわり」



### 1、目標を明確にする

物事をやる前に目標を明確にするのは基本だと思います。例えば、短期目標 この業務を何分、何時間、何日以内に完了する。中期目標 引継ぎなら何ヶ月以内に一人前になる。長期目標 一つ一つの業務改善を前段取りし、メンバーと打ち合わせ、計画を立て、実現させるなど、人によって目標の定めがそれぞれ違います。大事な事はただ任された仕事をやるだけではなく、自分が自分に課題を与え、目標を与えて行動することです。



IT発表会での王さん（右側）

### 2、正確性と効率への追求

正しく一つ一つの業務を行う事が基本であり、それが出来たら次のステップとして効率へのこだわりになります。同じ業務量を前任者より早く完成させる、前任者と同じ残業時間でより多くの業務を処理するなど、前任者と比較する事が一番分かり易いと思います。前任者のレベルが高ければ高いほど、自分の成長の励みになります。その前任者を勝ち抜いたら、次は自分との戦いです。今日の自分は昨日の自分を勝ち抜く、また明日の自分は今日の自分を勝ち抜いていきましょう。

### 3、5S

いざ使おうとと思っている書類、文房具が見つからないシチュエーションは誰にでもあつてしょう。探す事に時間の無駄となり、デスクをグチャグチャにし、元に戻すのにさらに無駄な時間が使われています。まずは一度とことん整理しましょう。周りの整理、清潔感他人に見せるものではなく、仕事の効率に直結しています。文房具の定位置管理、ファイルの分類、整理など、ここのファイルは紙ベースのものだけでなく、パソコンで保存しているファイルにも通用します。その後の業務処理スピードが楽しみです。

### 4、断捨離

今生活で使われている流行りの言葉ですが仕事においても同じ考え方でしょう。人は不思議な生き物です。物事を複雑にするのは簡単ですが、意外と簡素にする方が難しいです。余計な工程、作業、動作、業務、OJTなどをあらいざらい掘り出して、引き算をやりましょう。小さい事からやり始めて、一ヶ月、三ヶ月、半年、一年間、、、やり続ければきっと大きな改善に繋がり、達成感が湧き、やりがいを感じられると思います。

以上、あくまで個人の愚見ではございますが、少しでもご参考になれば幸いです。お互いに仕事のコツを切磋琢磨し、共にもっといい自分になりましょう。

ニッセイエコのこだわり 「おもてなし」

## ロシア企業経営者研修会社見学会

2019.11.19 (TUE)

ロシア企業経営者研修の一環で、日本の中小企業の見学会としてニッセイエコを見学させていただきました。

今回は総勢18名。ロシアの方々は気さくな方が多く、また、好奇心が旺盛で、日本の企業の教育や経営などについて、いろいろと質問され、活気ある見学会が実施されました。

ロシアの方の見学会を通して、ニッセイエコ社員も良い経験をし、日本とロシアのみなさまと一緒に成長できれ幸いです！！ロシア人パワーに圧倒されました（笑）。



代表と社長でお出迎えました。



会社紹介ビデオを放映し、代表と社長からご挨拶をしました。



見学ツアー開始。新館3階フロアにて。掲示物にて弊社の取組みを説明しました。



外国籍の社員だけで挨拶訓練を  
実践しました。



終了後、ロシア語で「ありがとう  
ございました！！」と大声で挨拶  
してくれました。



ロシア製のお菓子を土産でいた  
だきました。感謝の握手。



講習会に参加した全員で記念撮影。  
素敵な笑顔をありがとうございます。



社員全員でお見送りしました。  
「ありがとうございました」



ロシアのみなさんも慣れない  
お辞儀で返してくださいました。  
「ありがとうございました」



# 秋季物故者慰霊祭

2019.11.01 (FRI)

今回はイスラム教式の物故者慰霊祭。祭司はA.H.ムガール様におつとめいただきました。

弊社には、イスラム教のインドネシアの研修生がおります。イスラム文化に初めて触れることができ、イスラム教の経典に触れることができました。非常に良い経験となり、ニッセイエコならではの物故者慰霊祭になりました。



A.H.ムガール様にありがたいお話を  
していただきました。



来賓の方々と一緒に全員で記念撮影。



インドネシアの実習生たちも一緒に  
コーラン（経典）を唱えました。



献花を行う外国籍の女性達。



献花を行う実習生達。

## 国歌斉唱コンサート

鶴澤美恵子さん国家斉唱コンサート。

弊社には多くの海外スタッフが勤務しており、その国の国歌にふれる事、また、国歌は国の建国の想いなどがあり、歴史が反映されております。外国の国歌を歌うことで、その国々の文化にふれる大切さ、また、鶴澤さんのパワー、想いにふれ一人一人の心に残るコンサートになりました。また、パワフルな歌声に感動いたしました。



雅楽隊とコラボしていただきました。  
雅楽隊はいつも以上に緊張しました。



自分の国の国歌を口ずさんで



迫力のある歌声に圧倒されました。

50周年を迎えるにあたり

# ニッセイグループ社歌独唱



関根常務作詞作曲のニッセイエコの社歌を披露していただきました。  
いつも会社の事を想い、社員を盛り上げようとしてくれる常務  
ありがとうございます！！



## ニッセイエコ 社歌

作詞・作曲 関根 明

1に 勢い、2に あいさつ、3に さきがけ、4に 感謝

1 . 朝はやく 機械立上げ きれいに清掃 始まるのさ 出来栄え品質 こだわりもってものづくり それが それが それが ニッセイグループ 世界にはばたく さきがけ ニッセイグループ	2 . わたしたち 暮らし健康いきがい幸せ 目指すのさ 働くみんなを しあわせに するところ それが それが それが ニッセイグループ 世界にはばたく さきがけ ニッセイグループ	3 . お客さま 品物サービス 安心すべて 届けるのさ 後工程 たいせつに おもてなし それが それが それが ニッセイグループ 世界にはばたく さきがけ ニッセイグループ
---	--	---

## イベントにて ニッセイクイズ

50周年の中で製品や海外工場にまつわるクイズを出して、チーム対抗！！  
思った以上に白熱しました。イベント運営側として、ほっとしております！！  
皆さんが楽しめるイベントを考えます！！これからもよろしくお祈いします！！



問題 工場設立順を答える



問題 製品販売・生産開始順を答える！！



クイズが進むにつれ  
だんだん白熱してきました！！



本社業務部  
カレンさん

# 新入社員紹介

## NEW EMPLOYEE INTRODUCTION



コルゲート製造部  
シマさん

期待してます！！



チューブ製造部  
マルディアンさん



チューブ製造部  
フェルディさん



開発部  
田中さん



営業部  
李さん

## 藤沢工場 クリーンキャンペーン

2019.11.02 (STD)



イベント開始前に注意事項を  
聞きましょう！！



相談役も一所懸命！！いつも参加  
いただきありがとうございます。



ニッセイエコの草刈りマスター！！  
さすがです！！残さず刈りますよ！！



県道沿いもきれいに清掃しました。



暗かった道も皆様のご協力が  
あって、明るくなりました！！



達成感で笑顔も自然とできました。  
お疲れ様でしたー！！

### 編集後記

今期のスローガン「こだわり」。今後はもっともっと「こだわり」をもって、QUICKSHIPを発刊してまいりますのでよろしくお祈いします！（QUICKSHIP編集部）

本誌  
お問合せ

株式会社ニッセイエコ本社  
神奈川県藤沢市用田475  
TEL: 0466-48-7572  
FAX: 0466-48-8177

チューブ  
製品  
お問合せ

株式会社ニッセイエコ那須工場  
栃木県那須塩原市四区町1540-1  
TEL: 0287-36-9811  
FAX: 0287-36-9818