

QUICKSHIP

vol. 41

COVID-19の影響が弊社の主取引業界に大打撃を与える中、事業継続の強い意志を持って臨んでいかなければなりません。

3月より毎朝役員を招集し緊急対策会議を行い、ニッセイグループ全拠点の受注金額、取引先情報、工場の稼働状況を報告させ、正しい予測と経営判断に努めております。週次から日次へ、苦しい時だからこそ正確な数値がいち早く必要となります。

景気が良い時は、工場サイドも忙しさに感じて多少アバウトでも、波に乗れば会社は伸びて行きます。しかし、目の前の仕事に追われてしまい、工場内に「ムリ・ムラ・ムダ」（3ム）が蓄積されていきます。日頃から改善活動や省経費活動、5S活動と、横組織である委員会が中心となって厳しく指導しておりますが、それでもしごらみや、なあなあはゼロにはなりません。

「潜んでいる3ムを一刀両断！危機感を持ってやり遂げよう」

社員が自主的にスローガン（ポスター）を掲げて、社内の意識改革に取り組んでくれております。3ム活動だけでなく、グループ全体で経費削減運動もスタートさせました。

仕事が無ければ教育をする。毎週水曜に行っている社長塾で、ニッセイグループの状況を全社員へ配信する。また普段学ぶ機会の少ない他部署の知識を、部門長が順番に自分の得意分野を講義する。それもYOUTUBEで配信し3蜜にならずに視聴ができるようにしました。

苦しい時だからこそ、皆の知恵を借りて思いついた順に先ずはやってみる！

チャレンジ精神を養う事ができるのも、この厳しい状況を一人一人が理解し危機感を常に共有しているからです。

この新型コロナウイルス以前の時代にはもう戻らないと強く感じています。

「ならば、今後をどうするべきか？」と考える方がより建設的です。

逆境転じて福となす。その先はさらに強い企業となっていく。

何事も前向きに捉えて行動していくことが弊社の理念。日本国内の社員、グループ会社全て一丸となり乗り越えていきます。

取締役社長 浅野高志



潜んでる『ムダ・ムリ・ムラ』3ムを
一刀両断！

危機感を持ってやり遂げよう！

自主的に社員が掲げたスローガンのポスター

ニッセイエコ コロナ禍の取り組み

コロナ対策本部設置

新型コロナウイルスが猛威をふるい始め世界経済に影響が出ると予測され、3月31日に新型コロナウイルス対策本部を立ち上げました。

毎朝9:30から役員、営業、経理部長、工場責任者が出席し会議を開催。毎日の日本海外を含めたお客様の受注状況や動向、会社が生き残っていくための対策などを打ち合わせています。

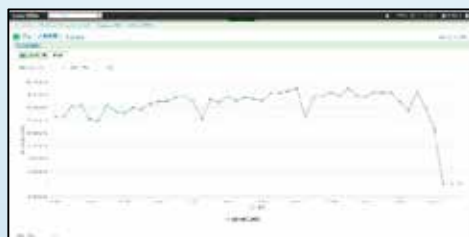
また感染防止の為、3密を避け換気、人との距離を空け、テレワークからのリモート接続で会議を行なっています。

現在ではグループ全体の売り上げが半分にまで落ち込み、回復の目処が立たない未曾有の危機に直面していますが、全社員皆で知恵を出し合っこの危機を乗り越えられると確信しております。

今はひたすら苦しい時期ではありますが、アフターコロナを目指して一致団結頑張るぞ！



3密を避けて
人と人との距離を空けて行う



会議で実際に使用されている
デジタルのグループ売上表



ZOOMにて相談役と那須工場大森
事業部長とオンライン会議

教育講座の開催

新型コロナウイルス感染拡大の影響で売上減少により操業縮小や休業せざるを得ない状況が懸念されています。工場の操業が縮小した時に、空いた時間を使って、今までできなかった社員教育を実施し、全体のスキルアップ、多能工化を促進させています。

社員が担当する職場でのスキル項目（知識、技能）で、他部門の社員がスキルアップ、多能工化するための社員教育を担当の社員が講師となり実施しています。

YOUTUBEのLIVE配信で行っている為、後から何度でも見ることで、復習する事も可能です。

回数	授業内容	担当講師
第1回	教える・伝えるためのスキル・アイデア講座	山口
第2回	パワーポイントを使った効果的な営業プレゼン講座	小林
第3回	原価に潜むものづくりの課題「製造原価を正しく知って自部署を分析してみよう！」	大木
第4回	CCA講座	船木修
第5回	貿易業務講座	関田
第6回	自社のオンラインショップ『CAPCO』にみんなで参加しよう！	井上
第7回	ISO（校正）	市原
第8回	電気の知識講座	上田



第1回目の講義を行うための講座



第3回目 製造原価の分析の講座

2020年6月までの講座一覧。これからも続々と講義を実施していきます！！

新委員会発足

CR委員会

【CR (Cost Reduction) 委員会】

って何するの？

C=コスト！ 経費

R=レデュクション！ 削減

『経費削減』に取り組む委員会だね <

*****活動内容*****

生産性向上・品質向上・在庫販売 を目的とする活動

- ①各部署巡回による効率化（ペーパーレス化・電子化）
- ②動線（巡回によりムダな動きを改善フォロー）
- ③産業廃棄物削減
- ④在庫の販売方法（オンライン販売を利用）

QR委員会メンバー



委員長コメント

メンバーは品管部門長と鋭い視点を持つ女性3名、海外営業の5名で構成されました。

各部門の業務で今まで見えなかった『ムリ・ムダ・ムラ』を巡回時に鋭い目で見つけ、効率化とコスト削減へ導いていけるように取り組んで参ります

社内ソーシャルディスタンス

社内で取り組んでいること

- 食堂は間隔を開け、対面にならないように！
- 会議も2M離れてマスク着用！
- 委員会活動もZOOMを利用しています！



距離をとることで飛沫感染を防ぐことが出来る訳だから、意識次第で感染を防止すること出来るね。

食事中も静かになるので少し寂しいけど…慣れてきたよね
みんなの力を結集して、この苦境を乗り越りたいね

ご近所様より
手作りマスク
をいただきました!!

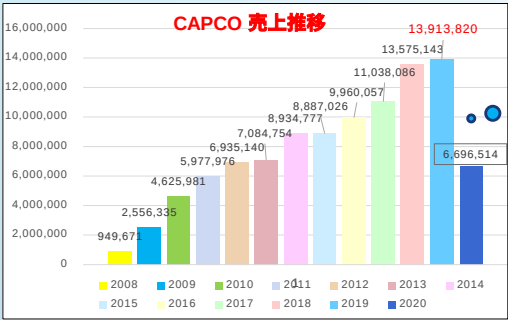


いつも
ありがとうございます

業務プロジェクト管理

①CAPCOプロジェクト オンラインショップの充実！！

コロナ禍においてもネット通販は世界的に好調です。当社のオンラインショップのCAPCOも年間の売上は1千万円を超えて右肩上がりの成長をしています。また、利益率が高く、市場でお客様が何を求めているのか、顧客ニーズも掴みやすいので新規商品にもつなげることができる。このCAPCOの特長を生かし、10年後の売上高1億円を目指して社内の運営体制を再構築します。



CAPCO売上拡充のための秘策！

- HPの更新
- 新商品シリーズ化
- パッケージ販売

②藤沢事業所 クレーム0 (ゼロ)プロジェクト

藤沢事業所で扱う商品、サービスにおけるクレームをゼロにする！！

クレームの再発防止として、ルール順守するための具体的な計画を策定して実施します。各部門責任者が参画した業務プロジェクトを発足して組織的な活動を通じてクレームゼロ達成を実現します。

- 1. ルール監視強化運動計画作成
- 2. クレーム対策の効果確認
- 3. 異常処理ルールの強化
- 4. ルール厳守の行動宣言書を書いて掲示する
- 5. 実態調査
- 6. 監視パトロール
- 7. クレーム発生部門への朝礼参加
- 8. 作業指示書の内容確認
- 9. クレームZERO強化月間 注意喚起の印刷物掲示



ルール厳守 行動宣言書を各自の作業場に掲示しています

③経費削減プロジェクト（コスト改革アイデア出し）

コロナ危機を乗り越えるための緊急措置を施す一方で、危機後を見据えて徹底したコスト改革、売上高が半分になっても同じ利益が出るという運動に組んでいます。

削減額：10,322,285円

各部門一人一人がアイデアを出して達成を目指しています！！

部門	項目数	達成数	達成率	削減実績金額
業務購買	13	12	92%	¥528,240
経理総務	47	17	36%	¥2,335,100
営業	11	8	73%	¥2,285,280
ディップ	5	4	80%	¥71,100
射出	6	3	50%	¥0
材料製造	7	3	43%	¥0
倉庫内職	10	10	100%	¥20,154
品管	5	3	60%	¥0
環境医療	7	6	86%	¥446,600
機械部	6	5	83%	¥57,848
金型部	8	5	63%	¥45,463
開発	4	0	0%	¥4,000,000
委員会	6	5	83%	¥501,000
IT推進部	8	6	75%	¥31,500
全体（合計）	143	87	61%	¥10,322,285

- (例)
- 業務：受注1H/日 残業時間をゼロにする
 - 業務：社内連絡 FAXからメールに変更
 - 経理：支払手数料の削減
 - 経理：電気契約の見直し
 - 経理：広告掲載見直し
 - 営業：見積関係の印刷用紙の使用削減



プラザのペット葬 クオリア



ペット火葬には3つのプランがございます。

1. **合同火葬(低予算)**： 他家のペットちゃんたちと一緒に火葬し、合同納骨いたします。
合同納骨とは、色々なペットちゃんのご遺骨と一緒に骨壺に納めるので
ご遺骨のお返しはできません。
2. **おまかせ個別火葬**： 火葬に立会うのが辛い方やお時間が取れない方に代わって、
スタッフが丁寧に収骨し、骨壺に納めてお返しいたします。 ご遺骨のご説明もいたします。
3. **お別れ立会い火葬**： プラザ3階 クオリア斎場にてお別れ式を行い、火葬後に皆様の手で
ご収骨していただきます。しっかりお別れする事ができ、手厚く供養したい方にお薦めです。



立会い個別火葬
お別れ動画。



納骨堂
納骨動画



クオリア HP



いきいきプラザ3F クオリア斎場

全てのプランには最後のお別れとして
ご焼香とお気持ちを伝える空間を
ご用意しております。

犬や猫にも喉仏があります。



クオリア納骨堂

クオリア斎場の隣には納骨堂をご用意。
別途契約になりますが、骨壺を納める
ことも可能です。

小型犬の喉仏

Mother's day・Father's day

『ニッセイエコのお父さん、お母さんへ』

ニッセイエコ社員一同より、感謝のメッセージを送りました



いつもありがとうございます!!

那須工場一同
心を込めて



LINEグループへ
お礼のメッセージ
が届きました
(ハ▽ハ)/





海外営業部
丹波さん

新入社員紹介

NEW EMPLOYEE INTRODUCTION

期待してます！！



海外営業部
武田さん



営業部
山口さん



射出成形部
ミランさん



射出成形部
フォンさん



海外事業部
橋本さん

永年勤続社員紹介

LONG-TERM EMPLOYEE INTRODUCTION

ますますのご活躍を！！！！

5 年勤続



環境部
高倉さん



営業部
張さん



医療部
吉田さん

10 年勤続



金型部
上田さん

編集後記

(QUICKSHIP編集部)

今号も新型コロナウイルスに関連した様々な情報を重点的に掲載しています。情報を伝える役目を仰せつかっている我々も、常にQUICKSHIPを通して貢献できることはないか意識して発刊してまいります！

本誌
お問合せ

株式会社ニッセイエコ本社

神奈川県藤沢市用田475

TEL: 0466-48-7572

FAX: 0466-48-8177

チューブ
製品
お問合せ

株式会社ニッセイエコ那須工場

栃木県那須塩原市四区町1540-1

TEL: 0287-36-9811

FAX: 0287-36-9818