

QUICKSHIP

vol. 42

46期 スタート!!

「46期に向けて！活路を見出す」

前期は企業努力や社員の協力もありコロナ時代を生き抜く知恵や意識を浸透させてきました。一方、リスクを想定し早めに手を打っていきましたが、特定の業界への依存度が強いため影響が顕著に出てしまいました。それらを反省材料とし、今期は逆風を生き抜く強い企業体への取り組みを強めていかなければなりません。

スローガン 「出来るまでやる」

経営計画と方針

- WITHコロナにおけるNEW NORMAL体制の構築と売上の早期回復
- SDGsを踏まえた国際貢献と高度成長の実現
- 高付加価値製品の開発と提供
- 工場利益率および工場粗利益の増大
- クレームの撲滅（クレームZERO活動）

行動指針として、

- コスト削減(WITHコロナでも同利益体質)
- ルール厳守（監視の強化・責任の追及）
- プロジェクト活動推進
- スキルアップ（ITスキル・動画・専門知識）

成長事業領域では優秀人材の投入、海外新規顧客開拓、新ビジネスモデルの構築

グローバル戦略は販売拡大、ベトナム新工場立上げ、組織改革、品質向上

これらはお客様ファーストの理念に基づき、質の良いサービスを提供し、顧客満足度を向上させていくことにつながります。

今期は事業回復力と同時に先を見越した成長路線に乗っていただけるように、

全事業所一丸となって進んでいきます。



46期スローガンポスター

ニッセイグループ[®] SDGsの取り組み

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs (Sustainable Development Goals) とは持続可能な開発目標のことです。

持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind) ことを誓っています。

SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル (普遍的) なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

ニッセイグループは、SDGsの理念に賛同し、持続可能な社会づくりに貢献します。

SDGs達成に向けて7つの重点課題を定めて、様々な取り組みを実施しています。

重点課題1

地域に貢献する活動

重点課題2

社会・環境に配慮した高付加価値プラスチック製品の提供

重点課題3

働きやすく、働きがいのある工場環境の提供・継続

重点課題4

地域社会活動への貢献

重点課題5

持続可能な環境保全活動

重点課題6

公正な事業慣行

重点課題7

製品責任

重点課題1 地域に貢献する活動



生活保護受給者の為の福祉葬

いきいきプラザでは率先して福祉葬（生活保護受給者のご葬儀）を執り行っております。

葬祭扶助の範囲内でのご葬儀になりますが、出来る範囲最大限、精一杯ご葬儀のお手伝いをさせていただきます。

ご安置中故人様へのお参りを可能とし、納棺式、お別れ式をしっかりと行うことを目指しております。



高齢者施設へのボランティア活動

いきいきプラザでは高齢者施設へのボランティア活動を行っております。

活動は慰問活動が中心で雅楽演奏、舞踊、ギター演奏及び歌唱を主な演目として披露させていただいております。

また、高齢者施設様からの依頼に対応して、開催イベントの作業サポートのボランティア活動も行っております。

（現在はコロナウイルス感染予防の為、高齢者施設への立ち入りが制限されておりますので、活動は休止しております。早く再開できることを切に願っております。）



WEB上でのお悩み相談窓口

AI QUALIAでは、世界中の哲学や宗教感をAIに蓄積することでより多面的な価値観を提供する知恵袋サービスを展開

お悩み相談ポータルサイトであるAI QUALIA（エイアイクオリア）を運営しております。

AI QUALIAは悩みや相談ごとに対してあらゆる宗教に基づいた教えから答えを導きだします。

各宗派（仏式、神式、キリスト教式、イスラム教）とその他の様々な有識者の方々が親身になって回答をしております。



夏季物故者慰霊祭

今回は久方ぶりになる仏教式の物故者慰霊祭でした。祭司は浄土真宗 倶生山 慈陽院 なごみ庵 住職 浦上哲也様におつとめいただきました。また、坊守の奥様が演じる「おてらしばい」というお芝居も楽しく観劇することができました。

今年の春季物故者慰霊祭。コロナ禍で延期されておりましたが、夏真っ盛りの7月を過ぎてやっと開催することができました。ソーシャルディスタンスを保つ事を万全に記して執り行いました。記憶として忘れられない物故者慰霊祭になりました。



最大限の間隔を開けて、マスク着用、換気。



ZOOMをつないだ那須工場もソーシャルディスタンスを守っています。



ご用意いただき配布されたレジメ



住職様と副住職にご先導いただき「重誓偈」という経典を一同で斉唱いたしました。



当社でも仏式の際は般若心経は一同で斉唱をしています。初めての経典でしたが頑張って斉唱いたしました。



説法の中で企業からの用命は初めてで当社にご興味を持って頂いたとお話されました。



プロの劇団のご出身の坊守様が演じる「おてらしばい」プロの方が演じられるのを固唾を飲みながら観劇しました。



詩人金子みすずの母親を演じられました。母親を演じるのを初めてご披露されるという事でレア度満載です。



360度カメラで撮影し、ソーシャルディスタンスを考慮した記念撮影を実現しました。

ニッセイエコのNEW NORMALな営業戦略



営業部長 井上仁

新型コロナウイルスの影響で、お客様への訪問が制限される中、いち早く営業アクションプラン9を実行し、新しい営業スタイルを構築しました。

具体的には「ZOOM」「SKYPE」「TEAMS」「GOOGLE MET」などのアプリを使ったON LINE プレゼンテーションや商談です。

その準備段階として、外部の講師を招き、POWERPOINTを使用して、プレゼン大会を実施しました。

又、YOU TUBEでの社内講義の配信も行いました。

今後も新型コロナウイルスの影響が続くことが予想されますが、常にプラス思考の考えと、「魁」の精神で、会社の成長に寄与していきます。



ZOOMによるお客様との折衝



プレゼンテーションのロープレ



新規開発品の説明動画配信

営業部46期スローガン

やりきれば未来が変わる！危機意識とイノベーション

営業部プロフィール

野崎晋



2005年入社
担当：
本社新市場
マーケティング
ベトナム3工場
日本側窓口
特技：アポ取り、
マーケティング

小林茂由起



2010年入社
担当：
那須工場 営業
ネット販売
CAPCO売上分析
特技：
POWERPOINTでの
プレゼン資料作成

李蓮欣



2019年入社
担当：
藤沢工場DIP営業
上海・惠州日本側
窓口
特技：
日本語

山口和弘



2020年入社
担当：
本社新規医療営業
ネット販売CAPCO
新商品企画仕入
特技：
四か国語堪能
教員免許所持

橋本一幸



2020年入社
担当：
フィリピン駐在
営業兼現地責任者
特技：
英語堪能

武田雅吉



2020年入社
担当：
ベトナム駐在営業
特技：
英語堪能
長期海外駐在歴

今、ニッセイエコのオンラインショップ

CAPCOが熱い!!!

CAPCOプロジェクトが6月に発足、その目標は

「売上two million」です。

現在、この目標に向かってCAPCOプロジェクトメンバーは既存商品にこだわらない姿勢で新しいCAPCOのヒット商品を作り上げるべく日々努力しております。

今回はそのプロジェクトメンバーの情報共有ツール、CAPCOニュースを紹介します。

今月の新商品の共有!

今までのCAPCOの枠にとらわれない新商品にチャレンジしています!

来月の商品ラインナップの予定などの情報を共有

新商品へのアンテナを高めています!

2020年7月6日(月) CAPCOニュース vol. 1

5~6月に発売したCAPCO新ラインナップ「生活雑貨」

新生活様式にピッタリ!
園芸支柱キャップ

新製品ニュース

生活雑貨

6月の売れ筋5!

今月は制振合金が圧倒的!来月の1位はいかに?

1位 制振合金ワッシャー
2位 3Lタイプ 自然燃性小箱
3位 1.5Lタイプ 自然燃性小箱
4位 1.5Lタイプ 自然燃性大箱
5位 配線クリップコタイフ

今売っています!耳パッド!
7月の新商品 次亜塩素酸水溶液

CAPCO新ラインナップ
6月から車載製品のみの扱っていたOYOが稼働わり!新生活様式に相違した生活雑貨を取り揃えています。特に耳パッドが売れています。是非家族の方、親族の方、お友達の方にオススメください!

あなたの声が次のCAPCOのヒット商品を生み出します

こんな商品が売れるのではないかと、最近自分の周りでは商品がヒットしている。など気になる情報がありましたら是非ご連絡ください。あなたのアイデアが新しいCAPCOのヒット商品を生み出します!

また、生活雑貨ラインナップについてはアマゾンでも販売予定!繰り返しになりますが、お友達へのプレゼントや、お祝いなど、お気軽にぜひお問い合わせください!ご連絡先・山口まで

7月掲載予定商品

- 次亜塩素酸水溶液
- 制振合金粉末
- 制振合金塗料

他にも随時掲載!

詳しくは、<https://www.capco.jp/> をご覧ください。

毎月の売れ筋をチェック!

何が売れているかをチェックし、新商品に活かしています。

8月に発売予定「ニッセイエコ技術商品シリーズ」

RoHS 2 (10物質) 簡易分析
格安プラン
19,800円 (税込)

品質の市原さん、石井さん、久保さんのご協力のもと弊社が誇るRoHS2測定装置を使ってお客様に分析結果をお届け！

射出の堀本さんのご協力のもとお客様の新規商品開発に専与！評価シートを5枚1セットで製作！納期、そして様々な材料に対応します！

A様々な場面でお使われる評価シート！

CAPCOニュース
新製品ニュース
技術商品

7月に発売

- 7月の売れ筋5！
- 7月はかじり防止がランクイン！やはりニッチは強い？
 - 1位 3Dプリンター用PP熱溶性小箱
 - 2位 3Dプリンター用PP熱溶性小箱
 - 3位 制振合金ワッシャー
 - 4位 カビ防止コルゲート
 - 5位 バッテリーキャップ

現在お使いの部品はEU改正 RoHS指令 適合されているか

RoHS 2 (10物質) 簡易分析
【6物質から10物質へ】

NISSEIECO

フル規格エステル分析お任せください

¥19,800

簡易検体試験

8月にはRoHS2分析についての格安プランが登場！

ニッセイエコの持つ様々な技術力も商品として積極的に売り出しています。

また、CAPCOのホームページ上にも素敵なバナーが登場！

9月発売！！「制振合金粉末・塗料」

制振合金M2052
NISSEIECO

制振合金M2052(高機能素材)
Let's Build Great Things Together

CAPCO制振合金特集

CAPCO人気商品「制振合金」に新たなラインナップが登場！

●制振合金粉末 ●制振合金塗料

⇒お客様の試作費を抑え、そして量産へのお手伝いを目指します！

制振合金粉末と塗料はお客様の要望を引き出す意図があります。こちら商品の同じ合わせや試作要望などから、オーダーメイド商品の生産へとつなげることが最終目標です！

まずは様子を揃えて粉末や塗料で制振性を確認！確認できたらいよいよ製品化、量産へ...

Google Analytics
L-Track...

9月掲載予定商品未定...

新商品掲載販売までCAPCOの強みです！

CAPCOニュース
新製品ニュース
制振合金特集

弊社新基軸！

- 8月の売れ筋5！
- 1位 3Dプリンター用PP熱溶性小箱
 - 2位 3Dプリンター用PP熱溶性小箱
 - 3位 制振合金ワッシャー
 - 4位 バッテリーキャップ
 - 5位 3Dプリンター用PP熱溶性小箱

あなたの声が次のCAPCOの新商品を生み出します

あなたの声が次のCAPCOの新商品を生み出します

あなたの声が次のCAPCOの新商品を生み出します

8月掲載予定商品

RoHS2簡易分析

あなたの声が次のCAPCOの新商品を生み出します

詳しくは、<https://www.capco.jp/> をご覧ください。

「制振合金特集」

9月号ではCAPCOの大ヒット商品である制振合金にニューラインナップが登場。

制振合金を使おうと思っているお客様にとって格安で試作品が作れるこの2商品。

早速制振合金塗料は売れました！

あなたの声が次のCAPCOの新商品を生み出します

この商品は売れそう、など思い立ったらすぐに販売に挑戦できるのがCAPCOの良い所です。

「ともにつくろう、新しいCAPCO、新しいヒット商品！」を合言葉にあなたもCAPCOには是非参加してみてください！

22年間 ありがとうございます！！

田中顧問 送別会

那須工場の立ち上げから、15年以上にわたり、工場長としてご尽力していただきました。その後は顧問として那須工場の技術指導に携わりながら、海外での工場立ち上げ時や機械の故障時には国内に留まらず、言葉の通じない海外で精を尽くしてくださいました。

また、品質向上に向けた取組みや、安全面、機械の管理に対しても文化の違う社員に教育してくださいました。

これからは我々がその教育を担い、引継ぎ、更なる品質向上を目指します。



感謝の気持ちとして
フォトスタンドを
プレゼントしました



最後に那須工場一同、稲村顧問、関根常務、室井さんと記念撮影



思い出の写真を
集めて贈りました

愛され続けて**35年** 長い間お疲れさまでした！！

本社 大型炉 撤去

時代背景の変化に伴って、この度、大型炉が引退の運びになりました。
新たなビジネスチャンスにつながるよう邁進してまいります。



撤去前。長年の感謝を込めて
お神酒で清めました



アングルを成形する
実際の作業風景



大型炉でコーティング
成形したカートリッジ



撤去後の跡地。倉庫として
有効利用いたします。

編集後記

(QUICKSHIP編集部)

暑い夏の間も新型コロナウイルスが猛威を奮い続けています。各自が各々のNEW NORMALを模索して、改善していく中で、それに寄り添えるようなQUICKSHIPでありたいと考えております。

本誌
お問合せ

株式会社ニッセイエコ本社
神奈川県藤沢市用田475
TEL: 0466-48-7572
FAX: 0466-48-8177

チューブ
製品
お問合せ

株式会社ニッセイエコ那須工場
栃木県那須塩原市四区町1540-1
TEL: 0287-36-9811
FAX: 0287-36-9818