

START!

47期始動

★今期の方針含めて 挨拶をいたします

先ず始めに

1994年に中国、2004年にベトナムと、弊社はアジア進出が過 熱する前から、海外に目を付け進出してきました。大きな障壁 もなく、それ以降も海外4箇所に工場を設立させ、怒涛の勢い で前だけを見て進んできました。

しかし今は状況が変化しています。今までと同じことをやって いたのでは飛躍は望めません。苦しい現状にただ流されるので はなく、情報を先取りし、前向きな発想で戦略を立てていかな ければなりません。



昨今、仕事の形態や事業事態も多様化してきています。9月に新しい期を迎え、当 社では、多様化への一環としてIT化を社内に取り入れ、データー管理の精度を上 げ海外との情報を一元管理し、不測の事態にも対応できる、安定供給体制を強化 していきます。また、開発営業はスマートエネルギーやインフラ関係など新分野 につながる製品を開発していきます。

サービス面ではタイムリーな受注体制を確立するためにWEB受注を試験的に開始 しました。

これらの目標を具現化し、今期もお客様のご理解とご協力を得ながら、共に歩ん で参りたいと考えております。

●今期のスローガンは「調和」Harmony

調和(ハーモニー)は「結合する」「つながる」というギリシャ語のアルモニアが 語源となります。ハーモニーは音程の調和ですが、楽器の弦がピーンと張る緊張感、 その中で演奏者は柔軟性に富み、寛容であることで和音が生まれます。

困難に直面したとき、皆が1つのチームとなって克服していく。矛盾は話し合って 解決させる。まとまった姿は知恵や英知を生み出し、今期の成長の要になります。

「One for All, All for the Goal」 三位一体に全社員の士気を高めて行動していきます。

●リスクヘッジとポジティブ戦略

企業は生命体であり、良いときもあれば悪いときもあります。苦しいときに力 (エネルギー)となるのが、人間で言うカロリーであり、当社でいう勢い(エ ネルギー)と言えるでしょう。

リスクヘッジの一環として、売上が伸びない局面を想定し、好調時でも気を緩めず、コスト低減や無駄削減に取り組んでいます。例え売上が半減しても、高 い水準での利益率維持の体質を作ること、そして部門ごとに業務改善など効率 化を押し進めます。ポジティブ戦略は、海外支援の強化や既存製品の改良や開 発。これらは47期経営計画にて発信しています。

最後に、日本国内だけでなく世界中の人たちが苦しい生活が続けております。天災 や災害も多く見られ、被害に遭われた方々には、心よりお見舞い申し上げますと共 に、この困難な状況からいち早く抜け出せる事を心より願っております。

今できることに全力を尽くす、ニッセイグループ社員一同、勇猛果敢に邁進してい きます。 取締役社長 浅野高志



『46期の振り返りと47期に向けて』

2021年9月より47期がスタート! 最初の社長塾は学代表より全社員へ向 け今期の方針・戦略が配信されました

YouTube配信 コロナ禍の為、YouTube配信 で全社員へお届けします。

株式会社ニッセイエコ 47期 1st 代表塾

46期売上実績(20年9月~21年8月)

● 販売売上合計:16億5050万円 目標(44期比) 3.3%UPに対して 4.4% UP DIP (射出) COT (TUBE) 材料(F/N) 金型 機械 (商社) 輸出

● 製造売上合計: 15億5040万円 目標(44期比) 3.4%UPに対して 1.0% UP

DIP) (射田) (COT) (TUBE) (材料(F/N) (金型) (機械) 商社 輸出



_	育万 2,800			製造	光上			
1,650	1,200			1,363	1,147	1,535	1,356	1,550
ш		1,127	1,165		1	1		ı
1	400				1			ı
	0		Ш		П			Ц
46		40	41	42	43	44	45	46

COVID-19								
	2月	3,8	4月	5.月	6月	7月	8.Fl	송왕
本社計	58,804,596	67,391,229	78,646,564	56,159,645	71,682,570	71,041,303	65,583,167	766,480,194
	52,058,747	49,106,076	\$4,907,800	\$7,843.655	60,750,200	70.617,101	58,127,249	700,263,979
4-1781	111%	137%	138%	97%	116%	101%	113%	109%
	68,729,225	75,717,828	72,319,668	62,872,276	78,289,311	75,713,365	61,126,835	830,184,138
那須	65.222,600	70.390,622	72,742,647	64,071,342	68,579,513	77,962,341	\$8,003,834	822,637,511
70-3H	105%	108%	99%	98%	113%	97%	104%	101%
日本計	126,743,821	143,109,056	150,944,232	119.031.921	149,972,081	146,754,668	126,709,942	1,596,664,332
	117,291,347	179,258,990	129,649.900	121,914,797	130,730,136	148.579,442	117,131,063	1523300,490
D##I	108%	120%	116%	98%	115%	99%	108%	105%
上海	33,046,561	54,301,576	65,992,271	51,853,588	66,396,589	51,559,759	50,887,850	669,672,074
	24,364,890	45,004,739	47,510,566	\$2,873,873	\$7,240,604	49.625,517	49,341,660	\$72,484,615
1.44	136%	118%	139%	98%	116%	104% 103	103%	117%
	20,145,214	35,381,445	35,185,914	31,726,904	36,735,335	28,824,660	30,689,847	397,731,148
惠州	14.992.956	27.143.200	26.653.900	25,364,096	24,245,835	26,890,305	32,039,727	332.501,692
=m	134%	130%	123%	125%	152%	100%	96%	120%

2021年9月1日

前期はコロナウイ

ループ売上の増減

が不安定でしたの

で、週に2回売上報

告会を行い数値化

及びリアルタイム

に起動修正を行っ

た結果、創業以来

の最高売上を達成

しました。

ルスの影響でグ

○WithコロナにおけるNew Normalの構築 と売上の早期回復 ○SDGsを踏まえた国際貢献と高成長実現 ○高付加価値製品の開発・提供 ○両刊加賀道表記の開発・延択 ○工場利益率および工場租利益の増大

ロクレールの建設 (クレールZero注動) ●行動指針 〇ルール厳守(監視の強化・責任の途及)

46期経営実績

〇年度目標達成、プロジェクトコンプリート ○スキルアップ(ITスキル・教育請座・動画) ● 威長 事業領域

) ⇒EV, MED, インフラ

スローガン:「できるまでやる」(スピードとコスト意識をもって)

グローバル戦略 中国、ベトナム、インドネシア、フィリピン ● C:販売拡大(医療・高付加価信品) ● V: Daian立上、組織改革、品質向上 ● I: 営業強化、借金返済、新製品立上 ● P: 営業強化、黒字化、品質向上 メンテ強化、品質、IT化、お客様ファースト

● 海外支援の強化(営業、製造技術)● 既存製品の改良と新規開発支援 設備リスク対応の強化、現地教育
 経営資源・財務諸表の一元管理
 事故・災害防止、危機管理の強化 BCP対策、サブライチェーンの見直しグルーブ間両士の「調和」「寛容」「誠実」

47期経営計画

●基本方針 ○社是・考え方の浸透による調和とチームカ でニッセイグループ総売上の拡大 ○技術力のステッアップ(成形、機械、材料) ○高付加価値製品のアイデア出し・商品化 O工場組利益の増大、作業効率生産性向上 〇品質を極限まで低減(仕損率、ケレーム損タ ●行動指針

つつスト削減(売上50%でも原利益体質) ○コスト前漢(先上50%でも両利益体質) ○ルール級守能視の強化・責任の追及) ○年度目標達成、プロジェクトコンプリート ○スキルアップ(カイゼン・講座・ITスキル) ●成長事業領域

■ M SC 平 表 DR へる
 ○ 優秀人材の登用と育成
 ○ 海外新規駅客開拓、ITビジネスモデル
 ○ RP (エンジン) = EV、MED、インフラ

グローバル戦略 中国、ベトナム、インドネシア、フィリビン 中国、ハトアム、インド・ン・ノイルン

● C: 医療・高付加価値級、教育機関構築

● V: Daian立上、島質向上、管理強化

● I: 新規獲得、常業強化、借金返済

P: 顯を獲得、黒字化、品質向上
メンテ強化、QC、IT化、お客様ファースト

47期スローガン『調和』

One for All, All for the Goal ~自身の全力がチームを勝利へ導く~

を掲げ、本社・那須のオリジナルポスターを作成しました。

今年度はオリンピックイヤーということもあり、多様性と調 和の重要性を改めて認識しチーム力を高めで成果に繋 げていきたいと思います。



47期スローガン「Harmony調和」 2021/09/01 稲村 学





47期スローガン「Harmony調和」 2021/09/01 稲村 学

MINISSEL

ポスター写直は...

2020年度コロナ禍で開催したスポーツ大会の 本社vs那須 綱引き大会の時の写真です。

結果: 男女各2回戦...勝者は那須工場!! 本社はボロ負けでしたが、調和無くしてチーム力は作れな いですね。

創立50周年を記念してオリジナルロゴ作成







本年で創立50周年を迎えました。

当社のWebデザイン担当がニッセイエコ完全オリジナルで作成して くれました。

世界平和・人権平等・SDGSの想いを込めて製作されています。



個人スローガンを名札へ

期首に代表から発 表となる 『スローガン』から、 各人、個人目標を掲 げ、名札へ印字して います!



部門or名前	47期スローガン【調和(One for All, All for the Goal)】
吉良和彦	力を集めて前向きに
橋本浩昭	働く仲間と共にあり、働く仲間のため、最善を尽くす!!
宇田修治	組織力・足並み揃えて目標達成!
弓胼彦	和衷協同
本多佐恵子	同心協力
落合篤雄	依頼された仕事は納期に合わせられる様協力します
*上仁	オンラインで情報共有!組織カアップ
k Iかずみ	全カプラスα、切磋琢磨しチームカUPへ
	領聴と発言のバランス!!
1.00	チームカ【FUJISAWA21】でナンバーワン!
	エネルギッシュなチームの「和」で成果を生み出す
田寺	『私達 』を意識する
AE TON	二つの物事を混ぜ合わせて一つに。
ーガスチン	声のする方に進化する。
石井正美	力を集結、明るい未来へ
松本秀美	目標達成するために自分のことだけではなく他人の仕事も7 れーする。



行動宣言書を社内掲示

個人宣言書 の見える化 でモチベー ションを維 持していま



各部署スローガン掲示

部門or名前	47期スローガン【調和(One for All, All for the Go	【第一】	-致団結 目標達を成出来るように頑張るそ?			
【那 品管】	作業者みんなが検査員	【医療】	個々の精神と肉体の調和			
【那 管理G】	効率・遵守・共助 ~K・J・K~	【品管】	思いやり・助け合いの行動で共に目標達成へ			
【機械】	One team for the company & everyone!					
【金型】	Not for myself! For someone of around!	【経理】	かける ~ 『駆』・『翔』・『架』~			
【材料】	個々の精神と肉体の調和					
【倉庫】	「互いに気配り」「互いに指摘」 全員の目標達成!!	【営業】	「New challenge and actions」 [~] 挑戦・進化・調和 [~]			
【開発】	創と造の追求	【業務】	Yes We Can. Yes We Did.			
【第四】	役割分担+α	[I T]	Inspire each other and synergy.			

「ゼロハラ」プロジェクト

八ラスメント研修の実施

全従業員(本社・那須)を対象に、2022 年4月から中小企業でも義務化されるハラス メント防止措置の義務化により、ハラスメン トの理解を深める為、研修の実施を行いまし

研修は顧問労務士である阿部事務所の阿部先 生を講師としてお迎えし、実例をもとにグ ループディスカッション形式を用いながら、 分かりやすく有意義な時間となりました。



ハラスメント研修

2021年9月4日

全員参加のより良い職場つくりの 3 つのステップ

株式会社ニッセイエコ

☆セクシャルハラスメントについて



意に反する「性的な言動」に対する労働者の対応により その労働者が労働条件について不利益を受けたり、 「性的な言動」により<mark>就業環境が害される</mark>こと。





自分が求められる責任を意識する

つねに感謝の気持ちを持つ

チーム全体のことを考える



セルフチェックシート(記入例)

		はい	あったかもしれない そうかもしれない	いいえ
1	仕事は上司や先輩から盗んでやるものだ			
2	部下や後輩の私生活について注意する			
3	お酒は鍛えれば飲めるようになると思う			
4	部下や後輩に意欲や能力がないと感じる			
5	部下や後輩の反論や意見に腹を立てたことがある			
6	部下や後輩に「お前」「パカ」「アホ」と言ったことがある			
7	正直、昔の方が仕事はやりやすい			
8	部下や後輩には権利主張の前に義務を果たしてほしい			
9	天変地異でも電車があれば出動するのは当然			
10	若手社員は先輩や上司の言うことを聞いて当然			
11	褒めると調子に乗るので本音は褒めたくはない			
12	指導の際、机を叩いたり大声を出したことがある			
13	部下や後輩を立たせたまま指導する			

セルフチェックシート

ハラスメント自己チェックをYes/No で行い、集計結果より自分の現在地を 知る事が出来ました。

> 周りの人に不快な思いを させているかもしれません。



実施後アンケート

実施後、「受けて良かった」「部下か ら上司への嫌がらせもあると知った」 「もう一歩踏み込んで知識を高めた い」など感想がありました。今回の件 がきっかけで、風通しのより働きやす い環境づくりを目指していきます。

今回の研修で、気づきがあった点は

セルフチェックシートにより、ハロハラについて要数がいい である事にかしおどろきました。しかし、何の死できる事前るななや とではによる上級していの管理者としての対応をとい室感して みとうと思いました。

こいセイエコではあいはっをしっかりやっている会をエでけか" よりみんなで明るしあいまつをすることでコミュニケーションが ともていのハラもなしなると思うのであいまってしっかけってい

委員会活動:ここみて!

机・棚の定位

全計員の引き出しの 中は徹底的な定位置 管理をしています! みんなで工作・手作 りで作成しました。



書類棚も工夫しながら定位置管理 をしています! 当社の自慢の書類棚です。













『オフィスに花を!!』 をテーマに女性陣 が中心となり華や かで明るい会社 づくりを目指して います!!



・特集 ニッセイグループ SDGsの取り組み (6)(7)

SDGs

重点課題 (6)

公正な事業慣行



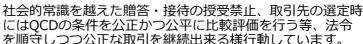




・国内外の法令や社内規程などを遵守

公正・透明な事業活動においては国内法および国際法を含め遵守しています。 ISOでの環境関連法規遵守事項および社内規程遵守事項においても外部・内部監 査で遵守状況を監視しています。

・ニッセイグループ行動基準の公正な取引の 遵守ガイドラインに従い行動する





(≜)

・目先の売上や利益、優位性を得るためにガイドラインに 外れた行動はしない

ニッセイグループ製品の有利性、競合との差別化を訴えることは重要な事です が、誤解を招くような誇大表現、製品の品質や原産地等の虚偽表示などの虚偽 表示はしません。

重点課題



持続可能な環境保全活動

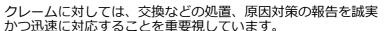




・クレームゼロ活動を通じて顧客満足度の向上の推進

クレームゼロ活動では個別の再発防止対策だけでなく予防処置(クレームゼロ プロジェクト)を行いクレーム削減に努めてきました。またお客様からの情報 についても出来る限り改善しています。今後も顧客満足度の向上に努めます。

・クレームに対しては誠実かつ迅速に対応





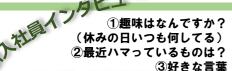
・製品やサービスでの問題は、人命の安全、顧客、近隣社会を 第一に考え、拡大防止、原因究明と再発防止を実施

常にユーザー様の立場で、問題の拡大防止、原因究明と再発防止を行っています。

・社内外への適切な情報開示

情報漏洩リスク対策としてルールを決めe-ラーニングなどの教育を実施しています。社外秘の情報については、お客様との秘密保持契約締結し情報開示する場合 もあります。ここでもリスク回避策を取りながら適切な情報開示をしていきます。

新人社員のご紹介



2020年10月~2021年9月入社



對馬 沙由美

①子供のサッカークラブ付き添い ②味のり

2020年10月入社

③実るほど頭を垂れる稲穂かな



2020年10月入社

①3D CADを使ってのものづくり。CNC切削 3Dプリント、PCB作成、マイコンボード制御。 工具集め。

②金属研磨。刃物研ぎ。 ③やらずに後悔するよりも、やって後悔 する



ナラ アサエプリ ^{2020年12月入社}

1)旅行

- ②日本語の勉強。
- ③ [love semangat].



2020年12月入社 エフィ スタティク

①お菓子を作ります。

②メークのブラシ ③ありがとうございます。



明石 あすか 2021年 2月入社

①漫画、アニメ、スポーツをやる ②ONEPIECEを読む

③七転び八起き



2021年 2月入社 田中 勇気

①釣り、自転車 ②セブンイレブンの「いちごが大好き な白くまし ③創意工夫



2021年4月入社 サルマガルヘムラズ

①サッカー。 休みの日は買い物や 友達と遊んだりしています。 ②ゲームです。 ③『すみません・失礼します・ごめん



③『勿体ない』

バンダリ シバ 2021年 4月入社 ①映画鑑賞。休みは主に邦画を見たり、パ ソコンの文字入力や日本語の勉強、息抜き に近くの公園に行きます。

②出荷担当を一人で責任をもって行えるよ うにする為には、どうしたら良いのか?で 頭が一杯ですので仕事です。 ③『挑戦』です。



ナスラタン ラジュ 2021年4月入社

①バレーボール。休みはyoutubeで動画

を見たり、部屋の掃除や家族へ電話をし たり、外食したり、日本語の勉強をします。 ②サッカーをみたり、ニュースを聞く

①ギターを弾く事

②最近、中古の軽自動車を購入し、車に ついて調べるのに夢中。

③『為せば成る成さねばならぬ何事も』



2021年6月入社

①スポーツ全般(最近休みは散歩している) ②娘たちとカフェで過ごす。

③「人に感謝、友に信頼、自分に自信」。

サーハ ウペンドラ^{2021年 6月入社}

①旅行、YouTubeを見ること ②YumYumラーメン(タイのラーメン)・

株式を調べて買う

③ありがとう/いつもありがとうです。

佐藤 大

2021年6月入社

①映画鑑賞は好き。休みの日は朝から ビールを飲んでいます。

②特にありません。

③100回負けても最後に勝てばいいです。

2021年7月入社 パ[°]フ゛ットショーフ゛ ラシャニーワン

- ①料理をすること
- ②ランニング
- ③感謝

西野 泰恵

①ゲームをすること。特にFPSのジャンル

をよくプレイします。 ②綺麗な写真を見ること。風景や動物、

花などを見ると癒されます。 ③『人生は喜ばせごっこ』 相手の笑顔を みることで自分の心も満たされます。



佐藤 智也

2021年9月入社

2021年8月入社

①バスケットボールとバイク ②鶏皮ぽん酢でお酒を飲むこと ③スラムダンクの安西先生の「あきらめ たらそこで試合終了ですよ・・・?」です。

QUALITY CUP REPORT

コロナ禍のクオリティカップ



◆海外工場はWeb会議でプレゼンテーション



直接会わずとも画面越しにするどい質問が飛ぶ

今まで海外工場への監査は監査員が現地 に出向き、日本の工場と同様に監査して いましたが。しかし、今回はこのコロナ 禍で海外工場への出張が不可能であるた め、Web会議システムで執り行いました。





◆動画を作成してプレゼンテーション

また、直接立ち会えない代わりに実際の風景を動画撮影してもらい、その動 画データで提出させる新しい試みも始めました。

各工場の朝礼風景等を各自撮影して動画ファイルにして提出いたしました。 どこの朝礼風景かわかりますでしょうか。

















編集後記

本誌

今回のQUICKSHIPは最強の助っ人が参戦。新しいレイアウトデザインを駆使 して今までとは一線を画した充実かつ洗練された内容になりました。ありがと うございました。刺激をたくさんいただき、触発されました。次号からは新し い試みに挑戦していきたいと思います。頑張ります!! (OUICKSHIP編集部)

株式会社ニッセイエコ本社

神奈川県藤沢市用田475 TEL: 0466-48-7572 お問合せ

FAX: 0466-48-8177

株式会社ニッセイエコ那須工場 チューブ製品

栃木県那須塩原市四区町1540-1 お問合せ TEL:0287-36-9811

FAX: 0287-36-9818

