

QUICKSHIP

vol. 48

プロジェクト・委員会特集

当社における事業リスク

47期は、経営計画スローガンを「調和」とし、基本方針「社是・考え方の浸透による調和とチーム力でニッセイグループ総売上の拡大」を筆頭に活動し、上期を終えたところです。

47上期の中で、事業活動における重要な影響を及ぼす可能性のあるリスク（課題）は下期も継続して監視および改善に取り組まねばなりません。

具体的には、国内・国外でコロナ陽性・濃厚接触者により社員が自宅隔離となり、欠員による工場操業への影響がありました。

特にベトナム工場では多数の社員が自宅隔離となり操業に影響がありました。

また、コロナ禍による原油や輸送コストなどの高騰で、当社が調達する原材料の値上げとなり、その影響で当社製品価格値上げをお客様にお願いする状況となりました。

値上げにご了承いただいたお客様には厚く御礼申し上げます。此度の値上げにより、お客様のご負担が大きくなってしまいますことを心よりお詫びいたしますとともに、今後とも変わらぬご愛顧のほど、お願い申し上げます。

更に、2022年1月～2月、当社をなりすましたウイルス（攻撃）メールが国内外に拡散配信される経験をしました。

一部のPCで怪しい添付ファイルを開いたことでウイルス感染してしまいました。また、取引先（顧客）にも拡散配信されてしまい大変迷惑をかけてしまいました。

早めの対処をしたことで限定的な被害に留まりましたが、今後も“なりすましたウイルスメール”の攻撃を受けることが想定されますので、一層の対策強化が必要となっています。

47下期に入り、ロシアによるウクライナ侵攻で世界中様々な危機が予測されており、今後 当社の事業経営にも更なる影響を受ける可能性があります。

このような事業経営に関する重大なリスクに対応すべく、経営会議の中でリスク回避のための監視および対策・改善に取り組んでまいります。

取締役社長 関根明



近影撮影

いきいきプラザ便り

いきいきプラザ3Fに陶芸美術館がオープンされました。入場料はもちろん無料！
ペット葬クオリア納骨堂に隣接されており、観覧して火葬が終わるのを待つことができます。
弊社相談役が貯蔵しているコレクション全100点以上が展示されております。是非、一見を！！



プラザ陶芸美術館 オープン

Product Catalog



ハロゲンフリーチップ

ハロゲンフリーチップは、ハロゲンフリーの樹脂で成形されたチップです。従来のチップに比べて、ハロゲンフリーの樹脂を使用することで、環境に優しい製品を実現しています。

※ハロゲンフリーチップは、ハロゲンフリーの樹脂で成形されたチップです。従来のチップに比べて、ハロゲンフリーの樹脂を使用することで、環境に優しい製品を実現しています。

※ハロゲンフリーチップは、ハロゲンフリーの樹脂で成形されたチップです。従来のチップに比べて、ハロゲンフリーの樹脂を使用することで、環境に優しい製品を実現しています。

STシリーズスリーブ

STシリーズスリーブは、STシリーズの部品に使用されるスリーブです。従来のスリーブに比べて、強度が高く、耐久性に優れています。

※STシリーズスリーブは、STシリーズの部品に使用されるスリーブです。従来のスリーブに比べて、強度が高く、耐久性に優れています。

※STシリーズスリーブは、STシリーズの部品に使用されるスリーブです。従来のスリーブに比べて、強度が高く、耐久性に優れています。

配線コーティングクリップ

配線コーティングクリップは、配線に使用されるクリップです。従来のクリップに比べて、強度が高く、耐久性に優れています。

※配線コーティングクリップは、配線に使用されるクリップです。従来のクリップに比べて、強度が高く、耐久性に優れています。

※配線コーティングクリップは、配線に使用されるクリップです。従来のクリップに比べて、強度が高く、耐久性に優れています。

NEW!

製品の電子カタログ化を進めております。見やすさ・使いやすさ・資源削減、どれを取っても従来の冊子版と比べると改良されている事が分かります。

また、写真も追加され、より製品を見つけやすくなりました。対応温度や製品特徴などの詳しい情報も掲載されていますのでぜひご活用下さいませ！

電子カタログは完成間近ですので、公開まで今しばらくお待ちくださいませ。



WEB受注開始予告



PCでも、スマホでも！
どこでも簡単Web受注♪



お客様のご要望に応えるべく、受注もWEBから行えるように開発中です！

WEB受注サイトの名前は、



メールやFAXでは手間になってしまう作業もWEB受注なら簡単に注文出来ます♪

お待ちになっているお客様も多いのではないのでしょうか？

完成間際ですので、公開まで今しばらくお待ち下さいませ。

～本社便り～

委員会組織 2022年度

広報委員会新設！！

ニッセイエコでは委員会活動を導入しています！

委員会活動とは横組織(部署も役職も関係ない横並び組織)で、普段の業務とは違った雰囲気で行っています。役職にとらわれず「気づいた事を指摘し合い、個々のアイデアや思いを尊重し「会社を良くしたい」という共通テーマを軸に取り組んでいます☆

本年より新たに広報委員会を設立致しました！誰もが使用するSNSを発信媒体として活用し、様々な企業様、そしてユーザー(個人)様と情報交換や交流を深めていけたらと考えております。

TWITTER・INSTAGRAM・QUICK SHIPなどでニッセイエコの魅力をお伝えしていきます！公式アカウントは下記のQRコードより簡単にフォローできますので今後の情報をお楽しみにして下さいませ♪

本社・那須工場・いきいきプラザより計7名でのスタートです！

公式Twitter



@nisseieco

公式Instagram



Follow me!



NISSEIECO

nisseieco



和室

古澤

屋代



編集長: 船木



ト三

西野

明石

株式会社ニッセイエコ【公式】
@nisseieco

プラスチック成形のグローバル
エコのアカウントです。製品・サービス
をいち早くお届けします。【お問い合わせ】
info@nisseieco.co.jp 【オンラインショップ】
CAPCO capco.jp 【Instagram】
nisseieco/

〒300-0001 千葉県市川市
〒201-8522 東京都千代田区
3,547 フォロワー 3,690 フォロワー

FOLLOW ME!
SNS

本社委員会を
ご紹介します♪

エコ理念委員会

《活動定義》

考え方・理念教育・社内規則
イベント企画・各委員会顧問

安全委員会

《活動定義》

安全巡回・安全教育
各種訓練と勉強会

5S委員会

《活動定義》

社内5S・社内美化
地域貢献・ISO遵守

改善委員会

《活動定義》

改善活動促進
改善提案書管理

CR委員会

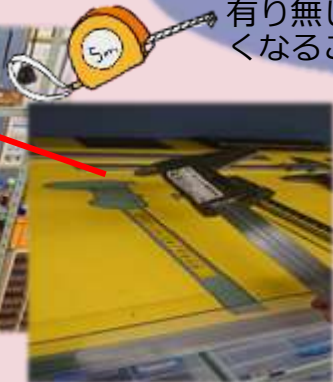
《活動定義》

省経費活動
生産性向上活動

工具・備品の定位置管理

各現場で管理している工具は
工夫しながら定位置管理を
しています！
有り無しが一目瞭然！物が無
くなることはありません。

NEW



クリーンキャンペーン

ニッセイエコSDGsの取り組み



年に2度 全社をあげてクリーンキャンペーン
(清掃活動)を実施しております。従業員全
員で地域の清掃活動を行い、きれいなまちづ
くりに貢献していきます。

※2021年12月実施の活動の様子※



↑
いきいきプラザ



←
本 社

→
那 須 工 場



歓喜！

歓喜！

歓喜！

総合優勝

上海日成 クオリティカップ



トロフィーと表彰状そして賞金の目録を持って 満面の笑顔。



上海日成 社員全員で記念撮影。

2021年度ニッセイグループクオリティカップ、総合優勝は上海日成の頭に輝きました。上海日成から優勝トロフィーなどを受け取られた喜びが届きました。

2021年度 クオリティカップ順位表

順位	総合点	事務所名	① 考え方	② 5S・ 安全管理	③ 改善	④ 工程品質	⑤ クレーム
1	495	上海	100	100	95	100	100
2	440	インドネシア	85	95	70	95	95
2	440	惠州	90	90	85	95	80
4	435	藤沢	80	85	100	85	85
5	410	那須	95	80	90	75	70
6	395	ハイフォン	70	75	80	80	90
7	270	フィリピン	65	75	60	70	
8	225	ホーチミン	75		75		75
9	125	いきいきプラザ	60		65		

優勝トロフィー



表彰状

那須工場だより

那須工場の仲間紹介

コルゲート



シンチャオ

ヴァンさん

フェルティさん



カジさん

ナビンさん

フラサドさん

ジバンさん

生産技術



フィンソさん

ヘムさん

管理グループ

ナマステ

ラジュさん (輸出)

シバさん (通関)

那須工場では、インドネシア・ベトナム・ネパールのたくさんの仲間たちがいます。それぞれ母国語は異なりますが、皆さん日本語がとても堪能でコミュニケーションをとれています。

チューフ

セラマト
スィアン

バコさん (リーダー)

ティアンさん

チャキムさん

マルティアンさん

上田 総監に聞く ～今年度 委員会組閣への想いは～



2022年度 新たな委員会組織が編成されました。
今年のテーマは大きく分けて二つになります。

- ① SDGSを意識した活動を
- ② SNSを有効活用した広報を

当社は外国籍の従業員の方の割合も多く、様々な国や地域の方が働いております。

今までは日本人（日本文化）目線で様々な社内教育を行っていることが多かったのですが文化の違いに戸惑う外国籍の従業員にも分かりやすく教育出来るようにするために社員教育係でもある＜エコ理念委員会＞に外国籍の従業員を採用しました。

日本人には気づきにくい外国籍従業員の悩みや実態などをフォロー、サポートしていける体制を目指しております。日本企業ではなくグローバル企業としての取り組みをしていきたいと思っております。

また、昨年よりニッセイエコのTWITTERが本格運用しております。性別・年代・国籍関係なく様々なメンバーで新たな委員会＜広報委員会＞を立ち上げました。

今やSNSは誰もが身近に使っているツールであり、ニッセイエコも発信媒体として活用し、様々な企業様、そしてユーザー（個人）様と情報交換や交流を深めていけたらと考えております。

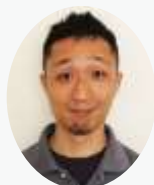
藤沢工場と那須工場が合同で活動しており、それぞれの地からの情報を発信していければと考えております。

委員会活動とは横組織（部署も役職も関係ない横並び組織）であり普段の業務とは違った雰囲気です活動しております。

個々のアイデアや思いを尊重してあり、様々な活動を通して「会社を良くしたい」という共通テーマを軸に従業員全員で取り組んでおります。

47期 会社のスローガン「調和」を意識した委員会活動をしていきます。

小学校 入学



梶本さん ご長女



弓さん ご長女



稲村さん ご長女

中学校 入学



吉田さん ご長女



廣田さん ご長男



風間さん ご次女

入学 お祝い おめでとうございます！

高校 入学



原田さん ご次男



風間さん ご長女



屋代さん ご長男

大学 入学



島川さん ご長女



関田さん ご長男



橋本さん ご長男



スチンさん ご次男

編集後記

広報委員会が発足されて委員会メンバーで発行したクイックシップです。初めての事でいろいろ苦労があったかと思いますが、新メンバーはみんなセンスがあって、すばらしい出来になったと思います。これから慣れてくれば、もっとグレードアップした内容になるでしょう。これからは新しいメンバーに託します！今後ともクイックシップをよろしくお願い致します！（編集長）