GUTCKSHIP

CAPCO 特集

vol. 49

脱炭素経営への思い

2021年11月のCOP26で、日本も脱炭素に向かって舵を切ることを宣言しました。 目標は2030年にCO2排出46%削減、2050年に実質排出ゼロです。

この目標に、いつもついて回る「実質」という言葉に、「できるなら、現状の経済社会や事業をそのまま維持したい」という多くの人々の思いを感じます。

もしできるなら、経済社会や事業の姿はそのままに、省エネやリサイクルや排出 権でなんとか目標達成できないかと。そこには脱炭素への誤解もあります。

それは、「脱炭素は地球環境のためにやる義務だ」という根深い誤解です。 しかし、脱炭素は、地球環境のためではなく、経済社会や事業活動そのものの存 続のためにやることです。なぜなら、脱炭素とは「化石燃料とプラスチックに頼ら ず、経済・事業をどう回すのか?」という命題だからです。



近影撮影

そして、それを必達しなければならない理由は、地球温暖化や廃棄物の問題だけではなく、全ての化石燃料が急速に枯渇に向かっていることにあります。もはや脱炭素経営に「待った」はありません。

脱炭素は新しい生存競争の形であり、社会や事業の姿をまったく変えてしまう可能性があります。脱炭素社会が、化石燃料の大量消費を前提にしてきた現在の経済社会や事業活動の延長上に存在しえない以上、2050年以降に何が起こるかを考えながら2030年までの目標を組み立てなければ手遅れになります。ですから、経済社会や事業がおかれている状況をしっかり理解し、一日も早く正しいスタートを切ることが重要です。

私たちの会社も生き残りをかけて、「脱炭素」を目指す必要に迫られています。 逆に、「脱炭素」を目指すことで勝機をつかみ、グローバルに発展する企業となるチャンスの時期ともいえます。

やるべきことはたくさんあり、そこにはビジネスチャンスはあるはずです。

正しく備えれば、リスクはチャンスに変わるはずです。

湘南ゴミゼロクリーンキャンペーン 2022に参加(SDGsに貢献)

湘南・江の島、藤沢市域海岸一帯の海岸清掃を行う、ゴミゼロクリーンキャンペーン 2022年5月29日(日)に実施されました。

これは2000年より公益財団法人かながわ海岸美化財団<mark>が相</mark>模湾岸に面した各市町が毎年5月30日 (ゴミゼロの日)直近の5月の日曜日に一斉に海岸清掃を行う、ビーチクリーンアップかながわの一環 として、藤沢市及び同財団の主催で藤沢市域海岸一帯のボランティア清掃が実施されました。

午前9時に鵠沼海岸に集合し、藤沢副市長より「530 (ゴミゼロ) に向けてオリンピックも催された江の島をきれいな海岸にしてゆきましょう。」との挨拶があり 10時まで、1時間海岸清掃が行われました。

片瀬東浜, 片瀬西浜、鵠沼海岸、辻堂東海岸、辻堂西海岸合わせ 自治会, 町内会, 各地区生活環境協議会, 市民団体, ボーイスカウト, ガールスカウト, 企業等各種団体及び一般参加者など66団体 およそ3900人が参加した大イベントでした。





私は、妻と2人で藤沢市民&町内会メンバーとして参加しました。潮風を感じながら良い事ができちゃう(SDGsに貢献)イベントなので参加の意義はあります。コロナ禍でしばらく開催がかなわない状況が続きましたが、今回は、晴天のもと、久しぶりに地域で地域住民・団体とともに美化活動に励み、すがすがしい週末となりました。お陰で、ごみの無いビーチになり良かったです。

制振合金M2052(振動吸収合金)

ワッシャー (10枚入り)

売上ランキング

小箱入り

第1位

コルゲートチュース:ポリプロピレン製 (難燃タイプ) 大箱入り (PP製)



コルゲートチューブ :ポリプロピレン製(難燃タイプ) 小箱入り (PP製)





第4位

第5位

EV用耐熱オレンジコルゲートチュ ビニルキャップ (黒) ープ(スリット入り):ナイロン製 内径10.5ミリ〜20ミリ (難燃タイプ) 小箱入り



新商品

高電圧コルゲートチュース用高耐久性 クリップ

ハイブリッド車、バッテリー式電気自動車 に使用する高電圧ケーブル用組付けソリュ ーションです。優れた強度のクリップが複 数の高電圧ケーブルをしっかりと束ねて支 えます。

高電圧コルゲートチュース用高耐久性クリップ (スタッドタイプ 1ケーブル対応品)



高電圧コルゲートケーブル用 高耐久性クリップ



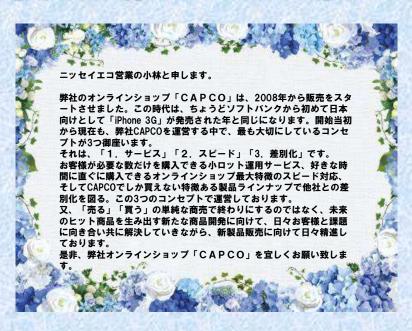


CAPCO 売り上げ推移



2008年と比べて、2021年時点で売り上げは20倍に増えています。□□ナの状況下でも、売り上げは減りませんでした。支払方法がカード・代金引換・楽天決済等を選択することができ、ご注文頂いてから出荷までの期間が短い為、お客様からも好評頂いております。スマホが普及したことにより、24時間何処からでも注文頂けるようになったのも一つの売り上げ増加の要因です。

営業さんに聞く~CAPCOのお話~







代表塾

学代表より講義をしていただきました。タイトルは 「現在~5年後への勝負」

コロナ感染症の影響が長期化する中、ウクライナ情勢の変化や円安など、先行き不透明な状況が続いている中でニッセイエコが今やるべき事は何か。 材料高騰への対策、新商品へのアイデア、etc

企業が打ち勝つ為に、代表の熱い講義で新ためて気が 引き締まりました。





本社・那須総勢約100名で『**第21回(春10回)春季物故者慰霊祭**』を執り行いました。 ゲストの前田先生に木花咲耶姫を描いていただいたので、祭儀は女性主体で行いました。 今回は衣装にも力をいれました。

女性らしい淑やかで美しい儀式となりました。





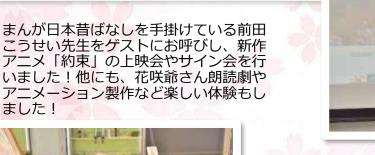


物故者慰霊祭

献饌は身体の向きや手の先まで全員ぴったり 揃っていて、一体感にあふれていました。

イベント~前田こうせい先生~

まんが日本昔ばなしを手掛けている前田 こうせい先生をゲストにお呼びし、新作 アニメ「約束」の上映会やサイン会を行 いました!他にも、花咲爺さん朗読劇や





サイン会では社員全員が作品を購入し、 直筆サインをいただこうと大行列が出来ました。一筆一筆丁寧に書いていた だいた世界で一つの宝物です。









昔から親しまれている桃太郎をアレンジした新作 「約束」は富士山が舞台となっています。

前田先生描きおろし絵本「花咲か爺さん」の原画をもとに朗読劇!ナレーショ ンは慰霊祭で祭主を務めた島川が担当し ました!







HAPPY 9 MOTHER'S























5月8日は母の日、6月19日は 父の日でしたね。ニッセイエ コでは普段お世話になってい るお母さん・お父さんに感謝 のメッセージを送りました。













DAY!



















広報委員会のメンバーで発行した2冊目のクイックシップです。今回はメンバーがメインとなって制作いたしました。2冊目とあって少し慣れて前回以上にセンスがあふれた、すばらしい出来になったと思います。これからも、もっともっとグレードアップした内容になるでしょう。今後ともクイックシップをよろしくお願い致します!(編集長)