

QUICKSHIP

VOL. 62

さあ、51期が始まりました。

今期、掲げたスローガンは「**志**」です。

一字で「志」と簡単に書きましたが、この一字には大きな夢が詰まっています。

“Boys be ambitious”（少年よ大志をいだけ）

クラーク博士の有名な言葉がありますが、この「大志（志）を抱く」とは、将来に向けての大きな理想や目標を持ち、それを成し遂げようとする強い意志・信念を持ち続けなさいと意味しています。その言葉から一字「志」を用いて今期の基本方針として、

“ニッセイエコの社是・考え方をより深く実践し、自己の心で定めた目標「志」を達成させるために、常に前向きで熱意ある行動を継続して成長します”



代表 稲村 学

まずは考え方ありき

当社の理念を実践する上で、この言葉が最初に来ます。

考え方には、プラス思考とマイナス思考がありますが、周囲の人たちへ親切に接しよう、一生懸命に勉強（仕事）をして自分を成長させよう、お客様の困りごとをいち早く解決しよう。このような考え方は前向きでプラスの考ですが、考えをプラスにするには自身の心構えを常に前向きに変えていかなければなりません。心とは、自身が変えようとしなければ他人からは変えられません。しかし、心が変われば態度が変わり、態度が変われば行動が変わり、行動が変われば人格、運命、そして人生も良い方向に変わっていきます。

仮に、能力が高く、行動力が他人より長けている人であっても、考えがマイナスであれば、仕事の成果はマイナスの結果にしかありません。また、能力や行動力を成長させるには相当な努力と時間を有しますが、考え方をプラスにするには、自分次第で今すぐにでも変えることができます。

理念を伝えていく

会社の成長は、そこで働く仲間たちが互いに協力し合い、目標や困難に立ち向かって行くことだと思います。そんな困難を乗り越える上で支えとなるのが、企業理念です。

「一に**勢い**」、「二に**挨拶**」、「三に**魁**」、「四に**感謝**」

私たちの行動に**勢い**があるのか？

辛い時でも元気に**挨拶**ができているのか？

誰よりも**魁**た商品やサービスを提供できているのか？

親兄弟、家族、同僚仲間、周囲の人たちへ**感謝**を伝えているのか？

先輩たちもきっと理念を支えに苦しい時を乗り越え、今日の当社があります。今年にかけて多くの仲間が増えました。新しい仲間たちと上手に協働する上で、当社の理念が共通言語となります。自ら実践し、その背中をもって伝えること、それが私自身の第一の仕事であると感じています。

51期を歩む上で、新製品開発、新規事業、海外進出と、大きな売上目標を掲げ、ニッセイエコが飛躍する年にしていきます。新たな挑戦をし続けることで人も企業も成長していきます。しかし、その挑戦ができるのも盤石な既存事業と製品を作り上げている世界中の仲間たちへの感謝を忘れてはいけません。

私たちの未来に向かって、仲間たちとともに今期も挑戦していきます。

以上

志

まずは考え方ありき
熱意ある行動と継続力

期首目標発表

社長

関根 明



いよいよ51期がスタートしました。今期のスローガンは「志 まずは考え方ありき、熱意ある行動と継続力」です。

志とは、自らの心で定めた目標を意味します。

環境変化が激しい中にあっても、各自が強い志を持ち、熱意を持って行動し続けることが会社の成長を支える最大の力となります。

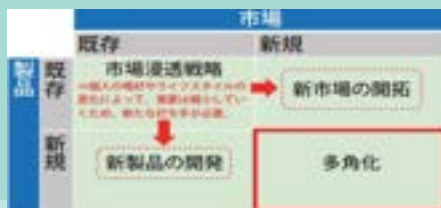
本年度の売上目標は、日本国内で23億2400万円(前期比23%増)、グループ全体で56億5400万円(前期比12%増)を掲げました。成長事業としては、インフラ事業の全種稼働と黒字化、フェムテック・ペット事業の黒字化、さらにインド市場の開拓や輸出ビジネスの拡大を進めます。また、日本(マザー)は新製品開発、試験、技術資料の整備やBCP対策など、グループ全体を支える役割を担います。

9月26日には営業部門、10月10日には製造部門および間接部門の年度計画発表会を実施します。各部門には、50期の実績を冷静に振り返り、課題を明確にした上で、51期に向けた目標と具体的な施策を示していただきます。数字の達成だけでなく、そのプロセスや改善の工夫にこそ成長の種があります。発表を通じて互いに学び合い、全社一体で前進していきましょう。

安全第一と顧客満足の追求、そしてエコ理念の実践は、どの部門においても変わらぬ基本です。皆さん一人ひとりの成長が、ニッセイエコの成長に直結します。今期は「心に勝る技はない」の精神を胸に、共に挑戦と成長を重ねていきましょう。

常務

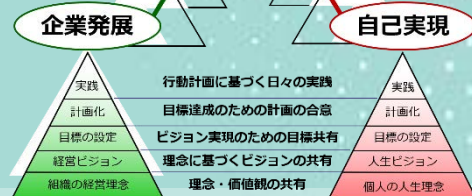
井上 仁



売上目標
達成

「志」
達成

Win-Win



51期の行動指針として売上目標の達成(営業に限らず全部署)とありますが、これを実現するためには、上図にもあるように既存市場に既存製品を製造販売していたのでは、目標を達成することは難しい状況にあります。これを打破するためには、新市場開拓、新製品の開発、新事業への挑戦と黒字化が必須です。

今期のスローガンは「志」、自己で定めた目標の達成が、会社の売上目標達成につながってきます。製造・間接部門の目標達成は、QCDDMが欠かせません。品質向上、コスト削減、納期遵守、開発改善(VA提案)、マネジメントが顧客満足度向上にもつながります。

設備・部品・金型・材料の改良と内製化においては、技術力ノウハウの蓄積、競合他社との差別化、部門別売上目標の達成、そして何より外部にお金流れない状況を創り出すことができます。

常に前向き、熱意ある行動で1ランク、2ランク上の仕事に挑戦し、結果的にそれが自分自身の価値を生み出し、1つ又は2つ上のポジションに昇進することにつながってくると思います。

フェムテックニュース

～ 出展情報 ～

名古屋タカシマヤゲートタワーモールで開催された「MEGUMI's ROOM POPUP SHOP (メグミズルーム ポップアップショップ)」に、7月16日(水)～22日(火)の期間出展いたしました。

東海地方での出展は今回が初めてとなります。

会期中は多くのお客様にお立ち寄りいただき、Flex ディスクに関するご質問やご感想にお答えしながら、直接交流できる貴重な機会となりました。

また、MegumiさんのトークショーではおぐねえーさんがMCを務められ、会場は終始和やかで活気あふれる雰囲気になりました。



～ 最新情報 ～



先日、9月24日(木)～28日(日)にオーパ新百合ヶ丘で開催された、SDGsに特化した商品を展示するイベント「しんゆりde未来アート」に出展いたしました。

Flex月経ディスクは、従来の生理用品に比べて廃棄物量を60%以上削減でき、さらにパッケージには堆肥化可能な紙を採用している、非常にサステナブルな製品です。

最終日にはバービーさんにもご来場いただき、SNSでライブ配信しながら商品をご紹介いただくとともに、先着150名のお客様にサンプルをお配りいただき、大盛況となりました(ここだけの話、とても緊張しました！)。ご一緒できたことを大変嬉しく思うとともに、Flexを目当てに足を運んでくださった皆様にも、心より感謝申し上げます。



出展します！

ニッセイエコ×ファイテンのコラボレーション ペットグッズを取扱う弊社では、「わんわんハロウィンフェスタ2025」に出展します👻当日は、ペット用ネックレス、チョーカー、ハーネス等販売致します。また、梅宮アンナさんのトークショーやなべやかんさんが司会をおこないます。ペットちゃん健康をサポートする弊社ブースへ是非お越しください👻👻👻

新ブランド誕生！「Petわ輪」Petわ輪

このたび、弊社ペット事業にて新ブランド「Petわ輪(ペとわりん)」を立ち上げました。ファイテンとのコラボレーションによるペット用商材を販売し、オーナー様とペットがいつまでも健康で過ごせるようお願いを込めています。「Petわ輪」という名前には、弊社とファイテンの「輪」の中で、皆さまに健康をお届けしたいという想いが込められています。



Petわ輪
PETOWARIN



入場
無料

家族みんなで楽しめる！

わんわんハロウィン
フェスタ2025

スペシャルゲスト梅宮アンナさんをお迎えして、トークショー「ずっとずっとこの子と幸せに暮らすために」を開催予定！
10/25 (土) 12:30～13:30
豪華プレゼントが当たるプレゼント抽選会も実施予定！
たくさんのおしゃべりや交流！お買い得もお待ちしております。

10.25 Sat. ★ 26 Sun.
10:00 ▶ 16:00

多摩中央公園 大芝生広場

● 東京都多摩市落合2-35 多摩センター駅 徒歩6分

雨天中止 ※前日の17:00にInstagramにて開催のお知らせを投稿予定です。
※本件につきまして、多摩中央公園へのお問い合わせはお控えください。

主催 一般社団法人ワンブランニング
後援 多摩市
協力 クラロシ化成株式会社 株式会社コーナード
株式会社マシロー 株式会社PetecoCare

お問合せ 一般社団法人ワンブランニング
(わん企画)
TEL 050-1070-0675

インフラ事業部のご紹介

サクションホース

液体を吸い込んでも潰れない！

吸水・排水の両方に使える丈夫なホースで、硬さの異なる素材を組み合わせているため、液体を吸い込んでも潰れないホースです。ダンパー車を使った川や池の清掃作業などで活躍しています。代表的な商品にはN.E.サクション A型、N.E.ラインA型、N.E.サクション C型等があります。

N.E.サクション A型



■特長

全体が透明仕様となっており内部流体の視認性に優れています。外面は凹凸・内面平滑設計のため、流体のスムーズな移送と高い可とう性を実現します。

■用途

工業用・土木現場の吸・排水
灌漑用

N.E.ラインA型



■特長

補強コード入り構造で最大0.5MPaの使用圧力に対応。耐久性と柔軟性を両立した高性能工業用ホースです。

■用途

一般デリバリー、サクション用。水中ポンプの立上りや急傾斜などの用途。ダンパー車のサクション用。

N.E.サクション C型



■特長

内外面ともにフラットで持ち運びがスムーズに行えます。軟質部が透明でホース内部の流体の確認が可能です。

■用途

サクション・デリバリー共用ですが、特にデリバリーに適しています。工業用・土木現場の吸・排水用。

ダクトホース 空気を吸ったり吐いたりするホース

空気などの気体を吸排気するホースで、工場の排気や切削機など工作機械の排気や空気循環、掃除機などにも使われています。サクションホースより薄くて軽く柔らかいため、扱いやすいのが特徴です。商品例はダクトEE型やダクトトーマイ型等があります。

N.E.ダクトEE型



■特長

軽量で柔軟性に優れた構造により配管作業の効率化を実現いたします。内面は平滑で流体や粉体の輸送効率に優れています。

■用途

工場設備の送・排気用。
集塵用。

ダクトトーマイ型



■特長

ホース全体が透明仕様となっており、内部を流れる流体・粉体を視認できます。軽量で柔軟性に優れています。

■用途

工場設備の送・排気用。
集塵用。

滋賀工場 本格製造開始！



滋賀工場では、ホースやダクトの本格的な製造が始まっています。工場在庫や製造ラインの様子も迫力ある光景です。



担当者より 身近にあるけど気づかない存在です

新規事業としてインフラ事業部の立ち上げが進んでおります。まずホースとダクトの販売からスタートしました。街中や工場内にはたくさんのホースやダクトが使われていますので、皆さんも気にかけて見てみてください。結構、身近にありますよ。迫力ある製造ラインも見どころです。機会があれば、ぜひ滋賀工場へ見学にお越しください。今後は、栃木工場にてポリエチレンパイプ、ゴム系のホース、ダクトも製造していく予定です。インフラ事業部として、当社売上に少しでも貢献できるよう、営業、工場スタッフ一同、頑張りますので、皆様のご協力をお願いいたします。

密着！

射出部で活躍するベトナム出身のガンさん。日々の業務に真剣に取り組みながら、日本語の勉強にも力を注いでいます。仕事と勉強を両立しつつ、趣味の料理も楽しむガンさんの1日に密着しました！

射出部 ガンさんの1日

5:30

起床



ベランダから富士山を眺めるのが日課。

朝ごはんはパパッと簡単に食べます。



7:30

出社

まずは社内清掃。

正面玄関の草花の水やりも忘れずに！

日差しが強いときはベトナムの「ノンラー」というすげ笠を被ります。



8:00

始業

毎朝自分たちで職場を綺麗にして気持ちよく仕事を始めます。

12:40

昼礼

挨拶訓練・伝達事項の後には

総務と実習生仲間と日本語

コミュニケーションの時間です。

今は「使い方を日本語だけで

説明しよう」をやっています。

12:00

お昼休憩

寮に戻って同僚とランチ。

作り置きや前日の残りを

サクッと食べます。



13:00

業務

ベトナム人の先輩・後輩もいて

心強い存在です。午後休憩に行く

ラジオ体操第二も密かな楽しみです！



17:00

退社

寮に戻ったら夕食の準備をします。

お料理が得意なので色々なベトナム料理を作ります。

この日の献立は、いきいき農園からいただいた

ゴーヤを使って肉詰めスープです！！

自由時間は家族や友達と電話をしたり、日本語の

勉強をします。簡単な漢字も覚えることができました。



那須便い

消火訓練



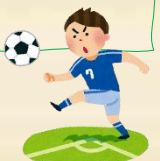
那須工場では7月～8月に消火訓練を実施しました。

火災を確認した際の連絡先(119番)、消火器の使用方法や処置方法を確認し、初期消火の対応を速やかに実施することが大切だと学びました。常に危険と隣合わせの業務になるので、災害が大きくならないように職員全員が共通認識して、できることから対策していきましょう！



フットサル

今年は酷暑が続いたため、涼しくなった夕方にフットサルを行いました。普段は仕事で汗を流している仲間とスポーツで汗を流しました。体力づくりもかねて、継続的に行っていきます。



8月24日(日) 13:30開演
藤沢市立Fプレイス(労働会館)ホール



「みんなで交流コンサート」

！初披露！

2025年ドリル曲
「ディズニー・ラブ・スイーツ」



やはりマーチングバンドは大迫力の生演奏に限ります！
初披露の「ディズニー・ラブ・スイーツ」は緊張しているように見えたが、日ごろの練習の成果をしっかりと発揮！
元気いっぱい子どもたちによる演奏に加え、
弊社の雅楽隊「雅狼-GARO-」も出演させていただきました。
あまり見慣れない和楽器に関するクイズも！

しょう ひちりき りゅうてき
笙・箏・龍笛
どれが一番高価でしょう？

雅狼
-GARO-

素敵な花束もいただき
温かい気持ちになりました
これからもずっと応援していきます🌸

かわいいお花 ありがとう🎵
これからの演奏演技もがんばってね！



始動 ハイキング同好会

フットサル同好会に続き、ハイキング同好会が発足しました。
初活動は約4.5kmコースの鎌倉！森林の空気でのフレッシュ。笑い合いながらチームの絆も深まりました。



新入社員のご紹介

インタビュー

①自分はどうな人？②はまっているもの・推し
③特技④ひとこと⑤外国の方 日本の好きな事やびっ
くりしたこと

仲間が加わり喜んだ～♪



宮下さん

本社射出部 8月～

今井さん

本社製造部 8月～

- ①アクティブな人
- ②自宅で焼鳥を作る③なし
- ④安全第一に皆様と協力して良い製品を作っていければと思っています。よろしくお願いします。

- ①負けず嫌い②音楽（ポルノグラフィティ）カードゲーム（ワンプー）
- ③ボウリング
- ④色々な人達とコミュニケーションを取り少しでも早く業務を覚えて会社の戦力になれるよう努めて参ります。これから宜しくお願い致します。

タン・フォンさん 本社射出部 8月～

サイフディンさん 滋賀工場 5月～

- ①恥ずかしがり。よく笑い付き合いやすい
- ②日本語の勉強
- ③ベトナム料理（春巻き）
- ④職場環境はとてもよくみなさん親切にしてくれます。がんばって長く働きたいと思っています。
- ⑤空気がきれい・お花見・花火

- ①働きもの ②スポーツ、フットボール、釣り
- ③チームワーク、クリエイティブ、何でも適応
- ④いつでもがんばります
- ⑤日本はきれい 文化が好き 労働倫理に優れている

島川さん

滋賀工場 8月～

緑川さん

滋賀工場 8月～

- ①几帳面、思いやりのある性格。
- ② スパイス
- ③音楽は好きです、ドラムを少し叩けます。
- ④利益に貢献するべく、最高の"ONE TEAM"をつくります!!

- ①誰とでもコミュニケーションを取れる人
- ②ディズニー（映像・音楽・パーク）推し ドナルドダック
- ③空手、スノーボード
- ④新規事業で、商品知識等まだまだ覚えなくてはならないことが多々ありますので、早期に習得して品質向上・維持に努められるよう邁進します。

ユダさん

さくら工場 5月～

- ①諦めず、いつも元気で笑顔を絶やさない人。
- ②サッカーとバドミントン。③ 工業技術と高齢者介護。
- ④ 常に前向きに、そして慎重に行動します。
- ⑤ 日本はとても美しい国で、新しく挑戦してみたいことがたくさんあります。人々は規律正しく、ルールをしっかり守っていて、インドネシアでの経験とは大きく違うと感じています。



藤沢 ～花だより～ 本社花壇のご紹介

暑～い夏を乗り越えて、本社花壇は元気な花で賑わっていました。黒葉がかっこいいサルズベリ、風にそよそよと、なびくガウラ。他には夏の一年草が色とりどりたくましくまだまだ咲いています。今年はなんと、マスカットを植えてみました。枝が長～く伸びています💧 来年(?) 実がなりますように♪

